

鈺齊-KY 2016 Q4 毛利率 19.4% EPS 1.62 元 雙創單季新高紀錄

2016 年 稅後淨利 7.0 億元 EPS 5.23 元 全年締新猷 再創歷史新高

2017 年 1 月 10 日，斗六

戶外功能鞋大廠鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”股票代碼：9802）今日公佈 2016 年第四季營收及自結財報營運成果。

重點摘要

- 鈺齊-KY 12 月營收為 11.0 億元，年增率達 9.9%，順利帶動全年營收年增率轉正，在產能持穩擴增及生產效能日益提升之下，再加上品牌客戶調整得宜與產品組合優化等諸多綜效顯現，帶動第四季及全年毛利率分別提升至 19.4 及 18.0%，雙創歷史新高紀錄。
- 鈺齊-KY 2016 年第四季合併營收為新台幣 22.7 億元，歸屬於母公司稅後淨利 2.2 億元，稅後每股盈餘(EPS)1.62 元。累計 2016 年全年營收 90.8 億元，歸屬於母公司稅後淨利 7.0 億元，稅後每股盈餘(EPS)5.23 元，稅後淨利與稅後每股盈餘皆創上市以來之歷史新高記錄。
- 2017 春夏鞋款之出貨高峰預估將持續到元月份，展望 2017 年第一季，鈺齊-KY 持續維持正向樂觀看法不變，相關營運獲利趨勢亦將延續。

2016 年第四季及全年度營運回顧：

鈺齊-KY 2016 年第四季合併營收為新台幣 22.7 億元，分別較第三季及較去年同期成長 6.7% 及 11.7%，歸屬於母公司稅後淨利為 2.2 億元，稅後每股盈餘(EPS)1.62 元，不僅營運獲利達全年高峰，亦是連續四個季度創下單季歷史同期新高記錄。累計 2016 年營收新台幣 90.8 億元，歸屬於母公司稅後淨利 7.0 億元，稅後每股盈餘(EPS)為 5.23 元，年成長近五倍，亦屬公司上市以來之歷史新高成績。從鈺齊-KY 2016 年的重要財務數據來看，在整體營業費用率有效控管之下，集團合併毛利率的提升，是獲利增幅大幅優於營收表現之重要關鍵。

鈺齊-KY 2016 年前三季平均毛利率 17.5%，在新廠生產效能提升、產品組合優化，以及廠區產能分散等三大經營策略持續發揮下，第四季毛利率已提升至 19.4%，全年度毛利率亦提升至 18.0%，雙創單季及全年新高紀錄。此外，全年度戶外功能鞋占比提升到九成以上水準，非中國區產能占比亦達五成，可明顯看出鈺齊-KY 透過擴增非中國區產能及加強提升新廠生產效率之策略目標下，對整體營運成本費用之有效控管及獲利能力之顯著提升已有初步成果，此外，無論在 GORE-TEX 或非 GORE-TEX 戶外鞋的生產技術上皆已有相當高度的成熟度，更有助於未來取得更多國際戶外運動品牌之肯定與認同，也更有機會創造整體營運表現續寫新猷。

2017 年第一季營運展望：

從全球戶外鞋市場銷售仍持續受惠運動風氣興盛表現來看，主要品牌客戶仍維持提升市占率的擴張布局策略不變，鈺齊-KY 也對整體產銷結構續持正面樂觀看法。展望 2017 年第一季，因 2017 春夏鞋款之出貨高峰仍將持續到 2017 年 1 月，且公司經營團隊也將持續深耕精進三大經營策略主軸(持穩擴增新產能、持續提升生產效能、務實優化產品組合)，故對於 2017 年第一季營運展望，鈺齊-KY 續持正向樂觀看法不變，相關營運獲利模式趨勢亦將延續。

鈺齊並表示，2017 年將持續發揮少量多樣之彈性接單生產模式，持續與更多優質國際品牌一起成長並互利共生，一起合作進行多樣新鞋款之開發製造，並將逐步檢視產品組合調整增長情形及新產線效能提升速度，持穩擴增非中國廠區新產線，且將同步強化員工教育訓練並嚴控各項成本費用。展望 2017 年，在集團營運架構模式日益穩健成熟之際，公司經營團隊必將持續善盡企業社會責任，更期許可從 2015 年度追求『量』的增加、進而戮力於 2016 年度『質』的提升，再臻於 2017 年兼顧『質』與『量』之精進與完善，也將秉持『道德、智慧、勤奮、長耕』之公司訓詞精神，來創造更為亮麗穩定的經營成果展現。

(附表) 鈺齊-KY 2016 年第四季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元

	2016/4Q	2015/4Q	2016	2015
合併營收	2,267,357	2,029,116	9,079,845	9,045,958
歸屬於母公司 稅後淨利	222,834	27,294	702,261	115,397
稅後 EPS (元)	1.62	0.21	5.23	0.88

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。