

鈺齊-KY 七月營收 8.79 億元

北越鈺興新廠正式通過 Gore-Tex 認證

2016 年 8 月 8 日，斗六

戶外功能鞋大廠鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”，股票代碼：9802）今日公佈 2016 年 7 月營收為新台幣 8.79 億元，較去年同期減少 5.7%，累計 2016 年 1 到 7 月營收達新台幣 55.7 億元。鈺齊-KY 並宣布北越鈺興新廠已正式通過 Gore-Tex 認證，將有助鈺齊集團未來在產區產能規劃上的彈性更加齊備，更期待可創造集團整體營運動能的持穩增長。

鈺齊-KY 表示，近期全球主要戶外鞋大廠最新財報顯示，戶外鞋銷售在消費者運動風氣興盛、以及追求更佳功能性的表現下，銷售仍保持良好成長動能，顯示戶外鞋市場環境仍呈現健康的成長趨勢不變。鈺齊-KY 並指出，Gore-Tex 因具備吸濕排汗、防水透氣等多項重要功能，受到目前全球消費者的重視，已成目前國際主要鞋業品牌持續導入的重要功能之一，尤其 Gore-Tex 最新技術 Surround 能夠將每雙鞋子透過 360 度的全方位發揮透氣表現，大幅提升穿戴者在運動過程中的舒適度，目前不但已有超過 52 個以上的知名品牌陸續推出搭載 Gore-Tex Surround 功能的新鞋款，也凸顯鈺齊-KY 旗下多數生產基地通過 Gore-Tex 認證以明確奠定中長期競爭實力的重要性。

鈺齊-KY 經 8 月 8 日董事會通過 2016 年上半年財報，第二季不僅順利接續第一季之營運節奏，也將毛利率與淨利率雙雙持續拉升至 17.8%與 8.7%，亦帶動獲利增長幅度優於營收成長表現。累計上半年營收新台幣 46.9 億元，歸屬於母公司稅後淨利 3.67 億元，稅後 EPS2.77 元，稅後淨利與稅後每股盈餘亦雙創歷史新高記錄。

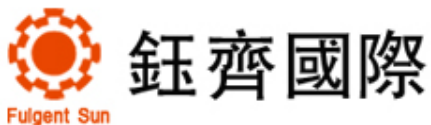
由於鈺齊-KY 採取品牌客戶少量多樣、中國與非中國區產能彈性調配的經營策略成果逐步顯現，儘管在多品牌接單策略之下，受限於客戶指定交期及船期安排等影響，致使產銷落差依然存在，且在持續引進新品牌之下，下半年淡旺季表現將較為明顯，但公司將持續執行拉升新廠生產效能、推行產品組合優化，以及廠區產能持穩分散等三大主要經營策略，集團營運發展態勢將可日顯成熟穩健。

鈺齊-KY 2016年7月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2016	2015	YOY
7月	879,112	931,803	-5.65
1-7月	5,566,198	5,642,454	-1.35

關於鈺齊：



鈺齊國際(9802)2016年7月營收公告新聞稿

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。