

## 第三季 EPS 0.85 元 連續七季締造同期新高記錄

## 前三季 EPS 4.44 元 再創新猷 營業淨利 8.4 億元 已超越去年整年

2017 年 10 月 13 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”，股票代碼：9802）今日公佈 2017 年第三季自結財報。

### 重點摘要

- 鈺齊-KY 2017 年第三季合併營收為新台幣 27.2 億元，營業淨利 1.8 億元、歸屬於母公司稅後淨利 1.2 億元及稅後每股盈餘 0.85 元皆創同期歷史新高，並分別較去年同期成長 27.9%、35.5%、9.2% 以及 1.2%。
- 鈺齊-KY 累計 2017 年前三季營收達新台幣 76.4 億元(年增 12.1%)、營業淨利 8.4 億元(年增 61.9%)、歸屬於母公司稅後淨利 6.2 億元(年增 30.3%)、稅後 EPS 4.44 元(年增 23.3%)，同創歷史同期新高記錄，其中營業淨利(8.4 億元)更已大幅超越 2016 全年 6.9 億元。
- 為滿足客戶多元明確訂單增長需求，鈺齊於 2017 年中已加快完成新產線擴增計劃，但也因新線擴充初期之必經學習過程與必要投入成本，是第三季單季毛利率及營業淨利率為 15.6% 和 6.7% 的主要原因，但若從單季營業毛利淨額 4.2 億元與營業淨利 1.8 億元之絕對金額來看，則不僅較去年同期增長，亦是歷史同期新高。依據過往經驗法則、目前生產現況及確認訂單等資訊，樂觀研判第三季獲利數據將是全年相對低點，擴線增產效益將可在第四季起持續明顯展現於產銷與獲利。
- 展望未來，鈺齊-KY 持續看好運動休閒結合戶外時尚的新趨勢將創造未來市場成長動能，除持續深耕既有品牌客戶外，每年也將以新增三到五家新品牌客戶為目標，而在產能配置規劃得宜及訂單展望無虞之下，未來數月之產銷年增率可望續呈正數增長，而集團產能擴增計劃仍會以 10%~15% 為年度增長目標，集團中長期營運成長動能無虞。

### 2017 年前三季營運回顧：

鈺齊-KY 2017 年第三季合併營收為新台幣 27.2 億元，不僅較去年同期成長 27.9%，並創下歷史單季營收新高，營業淨利 1.8 億元、歸屬於母公司稅後淨利 1.2 億元與稅後每股盈餘 0.85 元，亦分別較去年同期成長 35.5%、9.2% 和 1.2%。再者，累計今年前三季之營收金額已達新台幣 76.4 億元，毛利率 20.0%、營業淨利 11.0%、歸屬於母公司稅後淨利為 6.2 億元、EPS 則達 4.44 元，同創公司歷史同期新高記錄。若再進一步檢視營業淨利，累計 2017 年前三季營業淨利已高達 8.4 億元，更已大幅超越 2016 年全年 6.9 億元，然因前三季度新台幣及人民幣對美元均呈升勢，導致整體匯損影響 EPS 達 0.58 元(前三季度分別是 0.20 元、0.16 元及 0.22 元)，其中已實現部位大約占 1/8 的比率。

### 鈺齊國際(9802)2017 年第三季自結財報新聞稿

鈺齊-KY 表示，受惠於近幾年戶外運動休閒風氣興盛，以及大部戶外品牌客戶積極開發市場有成，公司在少量多樣之彈性接單策略下，帶動整體接單能見度持續增溫，故為了滿足諸多國際品牌客戶之多元下單需求，以及為了精準達成擴增營運規模之企圖心，鈺齊-KY 已集中在第二季及第三季，多方積極在非中國廠區(柬埔寨及越南)加快新產線成立速度，在新線陸續順利開出且正式上線啟動之下，已直接造就在屬於傳統營收淡季的第三季，再創歷史單季新高紀錄。

鈺齊-KY 指出，然因新產線擴充初期之必經學習過程與必要投入成本，第三季集團毛利率及營業淨利率僅達 15.6%和 6.7%，雖然較第二季度的 20.6%和 12.0%降低，但若從單季營業毛利淨額 4.2 億元與營業淨利 1.8 億元的絕對金額來看，不僅已較去年同期增長，更創歷史同期新高。是故，營收與獲利比率只是階段性策略選項，而戮力追求營業淨利絕對金額的增加，才是最終實質目標。

再從鈺齊集團歷年營收觀之，從 2012 年新台幣 60 億元、2013 年 69 億元、2014 年 85 億元、2015 年 90 億元、2016 年 91 億元，再到 2017 年前三季的逐季成長，及其累計營收已達 76 億元，一再證明公司經營團隊始終以持穩擴增營運規模，進而追求「量」與「利」的年度正向增長為核心使命目標。但不可否認的是，以公司目前之營運規模大小，在產能規模擴增的過程、在新產線投入的初期、在營收增加的同時，「量」與「利」在短期之內仍存在抵換關係(Trade-off)，但在務實採取階段性策略佈局之下，相關影響係數已隨營運規模擴增而明顯遞減，規模經濟效果亦逐漸顯現，正所謂「所有的投入與投資，皆是為了創造另一波成長動能，也唯有今朝辛勤撥種，來日方能含笑收成」。

綜上，依據過往經驗法則、目前生產現況及確認訂單等資訊，樂觀研判第三季獲利數據將是全年最低，擴線增產效益將可在第四季起持續明顯展現，集團未來營運獲利動能可期。

#### 未來營運展望：

展望 2017 年第四季，接單與產銷仍將再創年度增長表現，公司也持續看好運動休閒結合戶外時尚的新趨勢將創造未來市場成長動能，因此除了持續深耕既有品牌客戶之外，每年也將以新增三到五家新品牌客戶為目標，而在產能配置規劃得宜及訂單展望無虞之下，未來數月之產銷年增率可望續呈正數增長，而集團產能擴增計劃仍將以 10%~15% 為年度增長目標，集團中長期營運成長動能無虞，並且在產能擴增的同時也將持續進行自動化生產設備導入，藉以強化智能生產佈局，並將同步專注於各廠區生產效能之實質提升與各幕僚單位管理綜效之具體展現。

**鈺齊國際(9802)2017 年第三季自結財報新聞稿**

(附表) 鈺齊-KY 2017 年第三季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2017/Q3	2016/Q3	YoY	2017/Q1-Q3	2016/Q1-Q3	YoY
合併營收	2,718,905	2,125,402	27.9	7,638,339	6,812,488	12.1
營業費用	241,432	231,438	4.3	690,007	676,041	2.1
營業費用率	8.9%	10.9%	—	9.0%	9.9%	—
營業淨利	183,363	135,291	35.5	836,184	516,529	61.9
營業淨利率	6.7%	6.4%	—	10.9%	7.6%	—
營業外收支	-36,885	9,372	-493.6	-65,961	91,627	-172.0
歸屬於母公司稅後淨利	122,867	112,543	9.2	624,898	479,427	30.3
稅後 EPS (元)	0.85	0.84	1.2	4.44	3.60	23.3

**關於鈺齊：**

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。