

鈺齊國際(9802)2018 年 07 月營收新聞稿

鈺齊 7 月營收 11.17 億元 年增 16.20% 月增 2.76% 衝同期歷史新高

董事會通過辦理現金增資及發行可轉換公司債 精準優化中長期營運動能

2018 年 8 月 6 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”，股票代碼：9802）今日公布 2018 年 07 月合併營收為新台幣 11.17 億元，6、7 月份原本即屬秋冬季鞋款出貨高峰，而 7 月更較 6 月營收 10.87 億元成長 2.76%，亦比去年同期的 9.62 億元增加 16.20%，直接帶動全年營收年增率恢復成長動能，累計 2018 年 1 到 7 月營收為新台幣 59.02 億元，較去年同期的 58.81 億元成長 0.36%。

不同於運動鞋產業，「少量多樣」一直是戶外功能鞋之產業特性，而追求代工品牌的多元性與打造生產基地的多國性，一直是公司經營團隊之重大策略思維，而分別於 2014 年及 2015 年開始試作投產的柬埔寨齊鼎廠及越南鈺興廠，以及近幾年間成功加入量產行列之十餘家國際知名品牌客戶，即是經營策略之具體成果展現。綜觀集團中國區與非中國區之產能配置，已從 2015 年的六成比四成，逐步發展成今年上半年的四成比六成，集團生產重心已順勢轉往越南和柬埔寨廠區，而在精準運用中國大陸成熟廠區的既有優勢下，進而整合集團轄下不同國家不同生產基地的諸多相對優勢，將更有利與諸多新舊國際品牌客戶務實深化建立長期穩定合作夥伴關係。

鈺齊強調集團歷經 2012 年上市以來的多次擴廠增線計劃，產能營收規模已逐步增長，集團整體毛利率也從 2015 年的 13.0%、2016 年的 18.0%到 2017 年攀升到 19.8%，營業利益率亦從 2015 年的 2.3%、2016 年的 7.7%到 2017 年達 10.9%。雖為因應全球局勢急遽變遷而加速調整產區產能配置，進而影響短期財報表現，但這是必要策略與必經過程；雖當前東南亞新產線不若中國廠區原有產線成熟而仍須面對新員工之學習曲線成本，但柬埔寨齊鼎廠及越南鈺興廠皆可在成立滿三年之後，分別在 2016 年及 2017 年順利跨越損益兩平點，可明顯見到隨著量產經濟規模放大、人員管理素質以及員工操作熟練度提升，在伴隨集團產能調配日漸完善，以及搭配新客戶開發有成之下，當能迎接下一波成長高峰。

為進一步持穩建構中長期營運成長基磐，董事會已通過募集發行國內第四次無擔保轉換公司債 (10 億元)以及辦理現金增資發行新股(6000 張)，用於償還銀行借款並充實營運資金，希借助外部資源再次強化公司整體財務結構並打造中長期提升競爭優勢，並將相關效益回饋給全體職工及股東大眾。

鈺齊國際(9802)2018年07月營收新聞稿

鈺齊2018年07月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

期間 \ 年度	2018	2017	YOY
7月	1,117,355	961,593	16.20
1-7月	5,902,096	5,881,027	0.36

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。