

2019年08月營收11.62億元 年增36.11% 連續六個月創同期新高

前八月累計營收達84.79億元 年增25.51% 再締歷史新猷紀錄

2019年09月09日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2019年08月合併營收為新台幣11.62億元，較去年同期8.53億增加36.11%，單月營收表現更已連續六個月締造歷年同期新高，更已優於往年秋冬款出貨旺季(六、七月)之單月營收表現；2019年1-8月合併累計營收已達新台幣84.79億元，較去年同期的67.56億元增加25.51%，再締歷史新猷紀錄。

基於產業特性及季節因素，單月營收波動會有一定軌跡可循，故觀察單月營收之年增率變化會比月增率更有參考價值，每年的六、七月為秋冬季鞋款(出貨期間介於第二季~第三季之間)之出貨高峰，今年六、七月之合計營收高達27.69億元，遠高於2018年同期22億元，及2017年同期的20億，集團營運規模已顯著更上一階。而九、十月正值季節交替，單月營收將不及六、七月出貨高峰，然其年度增長力道強勁且有望優於上半年，且在產能擴增有成及接單無虞之多重助益下，將呈淡季不淡之勢，而2020年春夏鞋款將從十月份起陸續出貨，並將逐月攀升至今年底及明年年初之出貨高峰，屆時也將再度彰顯規模經濟具體成效。

在產能規劃方面，2017年中國與非中國之產值營收佔比約為46%與54%，2018年則約為40%與60%，2019全年預估在中國產能微幅增長之下，非中國區產能佔比仍將可望拉升至三分之二。另再務實檢視2019年上半年獲利能力，集團合併毛利率、營業利益率已分別達到17.5%、9.2%水準，營收獲利同創歷史同期新高，顯見近年來針對越南、柬埔寨等非中國產區之擴產效益已逐步到位而展現在整體營運中，而不同生產地區之關稅優勢，可提供不同品牌客戶之多元需求，亦直接提高集團接單彈性與競爭優勢。

在銷售地區(品牌客戶指定目的地)營收佔比方面，歐洲地區一直是主要市場，美洲地區則次之，大歐洲市場於17年、18年及19年上半年之營收及比重分別達到新台幣52.9億元(50.9%)、53.1億元(52.7%)及28.2億元(47.5%)，而大美洲市場則是逐年開發有成，同期間分別達新台幣30.4億元(29.3%)、31.2億元(31.0%)及19.9億元(33.5%)，多品牌接單策略佈局對產品組合優化、營運規模擴增及銷售地區分散，確已達到多元正面效果。

當前已進入2020年春夏鞋款接單旺季時節，整體能見度已橫跨至2020年初，在舊品牌客戶積極下單及新品牌陸續加入量產行列下，中長期營運成長動能無虞，而隨著集團產能及獲利能力精進，將更有助於整體營運規模繼續持穩放大，以及獲利能力之再度提升。另一方面，也將積極導入自動化生產設備，強化全集團智慧製造佈局，專注於生產效能之實質提升與各幕僚單位管理綜效之具體展現。

鈺齊-KY在證交所辦理的公司治理評鑑中，自評鑑開辦以來每年皆名列前段班，凸顯經營團隊對於提升股東權益、強化董事會運作、落實企業社會責任、提升資訊透明度與相關法令規章之遵循等之持續努力與積極重視，公司也將秉持「恆以深耕、智以茁壯」之企業經營理念，致力追求永續創新成長，並深化公司治理成效及力行企業社會責任，更期將公司經營成果實質回饋給全體股東。

鈺齊2019年08月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2019	2018	YOY
8月	1,161,708	853,511	36.11
1-8月	8,478,874	6,755,607	25.51

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。