

**2020年12月營收衝高14.70億元 雖受缺櫃影響 但仍創下營收歷年新高紀錄****疫情改變生活型態並提升健康意識 運動休閒蔚成風氣 訂單需求強勁增長**

2021年01月07日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2020年12月合併營收為新台幣14.70億元，較上月8.93億元增加64.62%（美元幣別則是增加64.43%），較去年同期14.56億元增加0.98%（美元幣別則是年增6.50%），再創歷年新高紀錄；2020年營收為新台幣113.46億元，較去年同期的128.43億元減少11.66%（美元幣別則是年減7.53%）。

鈺齊-KY(9802)在2020年第四季雖然仍受貨櫃不足而影響國際交通運輸時程，然在客製化（訂單式）之生產模式下，各品牌客戶仍會持續積極拉貨以因應各地區經銷商之提貨需求，因此短期雖仍存在運輸遞延現象，但終將不會影響2021年春夏鞋款之整體出貨表現，也不會影響整體秋冬季量產訂單（出貨時間大約介於4月~10月）之下單積極度，反而因為新冠肺炎疫情而加速人們改變生活步調及消費習性，也更深刻體認到經濟發展與健康生活必需平衡兼顧，也因此健康意識抬頭及追求品味生活之下，全球運動休閒已蔚成風氣（如：登山健走、越野跑步、自行車、健身、各項球類運動、等），也從追求快時尚，轉化成更為重視功能性、舒適性與整體穿搭性。

綜上所述，邁入2021後疫情時代，製鞋產業將面對許多不同的機會與挑戰，然經營底蘊實力將會造就差異化發展，而供給面與需求面也將有所調整，自2020年下半年以來，公司已加快擴增集團產能並積極提升各種軟硬體實力（包含ESG各項佈局），因而與各品牌客戶間之合作夥伴關係已更加緊密，亦已同步明顯感受到大部份國際品牌對後市開發鞋款與量產訂單需求之強勁增長力道，展望未來，在全體經營團隊齊心齊力之下，集團開發量產能力及產銷營運規模將可更上一階。

鈺齊2020年12月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度	2020	2019	YOY
12月	1,470,352	1,456,036	0.98
1-12月	11,345,641	12,842,525	-11.66

**關於鈺齊：**

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。