



2Q 毛利率 19.9%、營益率 9.8% 分較去年同期揚升 4.0 及 1.3 個百分點

2Q EPS 0.99 元 上半年 EPS 3.01 元 持穩展現經營管理綜效

2020 年 7 月 16 日，斗六

- 2020 年第二季合併營收為新台幣 23.76 億元，年減 29.2%，毛利率及營業利益率分別為 19.9% 及 9.8%，分別較去年同期揚升 4.0 及 1.3 個百分點，亦優於 2018 年之 15.5% 及 6.2%，已明顯跳脫往年第二季度通常為年度相對獲利低點之現象，然因營收規模減降，故歸屬於母公司稅後淨利僅為 1.72 億元，稅後每股盈餘(EPS)則為 0.99 元，分別較去年同期減少 42.1 與 46.5%，而營業外支出主要係來自匯兌評估-0.13 元(因人民幣及新台幣升值)；累計上半年合併營收 51.49 億元，雖年減 13.2%，但毛利率及營業利益率分別達 22.0% 及 11.4%，分別較去年揚升 4.5 及 2.2 個百分點，二者皆屬歷年同期新高，歸屬於母公司稅後淨利 5.26 億元亦為同期新高，稅後 EPS 3.01 元，分別較去年同期增加 4.8% 與減少 6.2%。
- 集團產能之持穩擴增以及生產基地之多元分散，一直是集團重要經營策略，目前中國、越南、柬埔寨等地的生產線都已恢復正常產能，關於廠區產能配置，上半年中國、越南以及柬埔寨之占比分別為 27.8%、48.5%、23.7%，非中國產能占比已逾七成(高於 2019 年 66%，以及 2018 年 60%)；而關於銷售地區(品牌客戶指定目的地)，歐洲仍屬主要市場，其上半年營收比重為 44.7%，而美洲市場則是逐年開發有成，上半年比重已達 39.0%(高於 2019 年 36% 及 2018 年 31%)，多品牌接單策略對產品組合優化、營運規模擴增以及銷售地區分散，確已產生多元正向效果。
- 主要銷售地區歐美市場已陸續不同程度解封並開始部份商業性活動，消費需求有望逐漸提升，然重啟經濟與防疫管控之間，仍需取得平衡點，因此未來營運表現，仍需視終端消費市場表現、疫情管控效果以及經濟重啟程度而定，但不管疫情為何，全球戶外運動休閒風潮依舊(如：自行車、登山、戶外健走、越野跑步、等)，尤其在深受疫情所擾而必須調整生活型態之後，各地民眾更能深切感受健康生活之重要，因此雖仍處嚴峻疫情當下，經營團隊仍將持穩擴增調配產能，仍會持續提升自動化生產比重，以及有效管控各項營業費用成本，也將積極投入新品牌新鞋款之超前開發，期在與眾多國際知名品牌長期穩固之合作關係基礎上，再強化競爭優勢，繼續發揮少量多樣之多元接單模式，今、明年也將會有新品牌陸續加入量產行列。
- 受新冠肺炎(COVID-19)疫情衝擊，2020 年中營運仍需審慎保守觀之，但審慎並不代表退縮，而是為了採取更為務實精準的資源調配，而保守也不代表悲觀，而是為了更加與時俱進之應變取捨，如此，方能因應外部環境諸多之變動與挑戰，而隨著恐慌情緒之逐漸降溫，日常經濟活動也將陸續恢復運作，故先前品牌客戶遲延下單或遞延拉貨等情事，已漸恢復正常節奏，倘若全球疫情不再惡化，則雖然短期營運仍將受疫情干擾，但負面影響幅度已逐漸收斂，營運節奏可望逐步重回正軌。

鈺齊國際(9802)2020 年第二季自結財報新聞稿

- 鈺齊在證交所辦理的公司治理評鑑中，自評鑑開辦以來每年皆名列前段班(108 年度排名級距為 6%~20%)，凸顯經營團隊對於提升股東權益、強化董事會運作、落實企業社會責任、提升資訊透明度與相關法令規章之遵循等之持續努力與積極重視，公司也將秉持「恆以深耕、智以茁壯」之企業經營理念，致力追求永續創新成長，並深化公司治理成效及力行企業社會責任，更期待將公司經營成果繼續實質回饋給全體股東。

(附表) 鈺齊 2020 年第二季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2020/Q2	2019/Q2	YoY	2020 年 H1	2019 年 H1	YoY
合併營收	2,376,331	3,354,345	-29.2	5,149,195	5,931,988	-13.2
營業毛利	473,154	534,476	-11.5	1,133,562	1,040,312	9.0
營業毛利率	19.9%	15.9%	-	22.0%	17.5%	-
營業費用	240,744	248,591	-3.2	544,774	492,058	10.7
營業費用率	10.1%	7.4%	-	10.6%	8.3%	-
營業利益	232,410	285,885	-18.7	588,788	548,254	7.4
營業利益率	9.8%	8.5%	-	11.4%	9.2%	-
營業外收支	-25,940	51,173	-150.7	22,336	32,419	-31.1
稅後淨利	171,410	295,664	-42.0	525,030	500,431	4.9
歸屬於母公司稅後淨利	171,923	296,708	-42.1	526,066	502,014	4.8
稅後 EPS (元)	0.99	1.85	-46.5	3.01	3.21	-6.2
匯兌損益影響數	-0.13	0.29	-	0.08	0.07	-
排除匯兌因素之 EPS	1.12	1.56	-28.2	2.93	3.14	-6.7

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。