

2021年02月營收新台幣8.97億元 年減2.75% (美元年增3.62%) 歷史同期次高

首二月營收22.72億元 年增14.40% (美元年增21.32%) 再創歷史同期新高

需先忍受孤寂 方能享受繁華 必先辛勤耕耘 方能含笑收獲

2月將是全年最低時點 未來數月產銷表現 年增幅度樂觀可期

2021年03月08日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈2021年02月合併營收為新台幣8.97億元，歷史同期次高，較去年同期9.22億減少2.75%，若以美元幣別觀之，則年增3.62%；2021年1-2月營收達22.72億元，年增14.40%，若以美元幣別觀之，則年增率可達21.32%，再創歷史同期新高。

依據產業特性及往年出貨節奏，『秋冬季鞋款』之出貨時間大約落於每年的第二季及第三季，而『春夏季鞋款』則是大概介於第四季及隔年首季之間，因此每年的3、4月及9月、10月，通常是月營收相對低點，而相對的，每年的6月、7月以及12月、1月，則通常是月營收相對高點。因此，觀察鈺齊集團之月營收資訊，年對年相比較(YOY)必然會比月對月(MOM)更具有檢視實益。

二月雖因適逢年節而工作天數較少，再加上因貨櫃不足而影響出貨營收(影響金額約達新台幣一億元，其中大部份將遞延至3月份)，在上述二點不利短期產銷表現之因素下，若以美元(接單幣別)觀之，則二月營收仍然呈現年增成長態勢，代表集團營運能力，確已優於過往，且隨著產能持續擴增，時序進入第二季度及第三季度，雖仍存有月營收波動之情況，但每月產銷之年度增長幅度將可更為顯著，且根據當前相關資訊研判，2月產銷將是全年度最低時點，3、4月份雖屬季節交替，但將呈淡季不淡之勢，年增幅度可期，5、6月份產銷更將會大幅躍升。

鈺齊持續看好疫情催化消費者對於戶外休閒運動的重視，在產能增加及量產訂單搭配得宜之下，2020年各種投入與佈局所持續累積的能量，將可實質展現在2021年及來年，集團整體開發量產能力及產銷營運規模勢必更上一階，營運成長動能可期。

鈺齊2021年02月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2021	2020	YOY
2月	896,827	922,216	-2.75
1-2月	2,271,774	1,985,749	14.40

單位：美金仟元；%

年度 期間	2021	2020	YOY
2月	31,677	30,569	3.62
1-2月	80,078	66,004	21.32



鈺齊國際

Fulgent Sun

鈺齊國際(9802)2021年02月營收新聞稿

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。