

2021年8月營收 新台幣15.04億元 年增28.86% 續創歷史新高**2021年首8月累積營收95.66億元 年增28.22% 再締同期新猷****2020年下半年現金股利1.70元 10月12日除息交易日 11月11日現金發放日**

2021年09月08日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈2021年08月合併營收達新台幣15.04億元，再創單月歷史營收新高，8月營收不僅較去年8月11.67億增加28.86%(美元年增36.56%)，亦較7月營收11.66億增加28.97%，而今年首8月營收累計達新台幣95.66億元，年增率達28.22%(美元年增36.30%)，再締歷史同期新猷，也較發生疫情之前的2019年同期增加12.82%(美元年增24.68%)。

鈺齊集團經營團隊始終堅持關鍵核心價值，致力於打造中長期穩健發展基磐，自2020年度盈餘分配改採半年配之後，可更即時將公司經營成果實質回饋給全體股東投資大眾，更可彰顯集團財務結構之健全性，以及對金流運籌之管控力，當然也是對公司治理層面更上一階之自我要求。回顧2020年下半年經營成果，合併營收達61.97億元，歸屬於母公司稅後淨利3.71億元，每股稅後盈餘2.06元計，每股將配發現金股利1.70元(配息率達82.52%)，相關重要時程如下：2021年10月12日為除息交易日(10月8日為最後買進日)，除息基準日為2021年10月18日，並預計在2021年11月11日完成現金股利發放作業。

進一步檢視鈺齊集團產銷近況，集團生產基地已橫跨中國、越南及柬埔寨等國，目前各產值佔比大約分別是三成、五成及二成，雖然全球新冠疫情依然險峻多變，然今年以來中國受到疫情干擾程度相對較小，因此中國總產值皆可維持過往水平；而柬埔寨廠區自五月初短暫自主停工以換取更安全之職場環境以來，絕大部份員工皆已完成疫苗施打，故整體產量亦已逐漸恢復至年初水準；集團旗下之所有越南廠區皆位處北越地區，雖七月上旬曾因疫情之故而造成單一廠區短暫停工，但自七月中旬正式復工運作以來，雖然員工出勤到工率仍受疫情干擾，但因北越地區近期疫情衝擊已不若南越地區嚴峻，因此越南廠區八月份之稼動率及總產量，均已明顯優於七月份。

綜上，雖然當前仍存在塞港、缺櫃、缺船等影響運力之不利因素，而拉大原本因為季節性因素而已存在之產銷落差現象，而使得今年單月營收節奏與往年不盡相同(歷年第二季、第三季之出貨高峰大致落於六、七月之間)，但在六、七月已完工之成品鞋陸續出貨之下，八月份出貨銷量已明顯優於六、七月，而達單月營收歷史新高，而在其他外在環境沒有太大變化之假設前提下，未來數月產銷情形應可樂觀看待。

展望未來，新冠疫情恐將無法在短期之內消退，且不管將來疫情發展情況為何，鈺齊集團跟眾多國際運動休閒品牌皆樂觀預判消費者將會改變生活步調及消費習性，人們也將從追求快時尚，轉化成更為重視功能性、舒適性與穿搭性，進而體認經濟發展與健康生活必須平衡兼顧，因此，在成品鞋庫存水位偏低，在終端消費銷售情況良好，以及在健康意識抬頭之下，在可預見的未來，全球製鞋產業將會有結構性與基本需求的成長，也將會發生供需失衡之現實，因此如何將外部危機順利轉化為成長契機，將是鈺齊集團經營團隊最刻不容緩的重大議題，故經營團隊必將採取各種務實性、機動性及創造性之專案措施，堅持原則與創造價值，持續平穩擴增新產能，戮力佈局打造下一波營運成長動能。

鈺齊2021年08月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度 期間	2021	2020	YOY
8月	1,503,546	1,166,815	28.86
1-8月	9,565,545	7,460,082	28.22

單位：美金仟元；%

年度 期間	2021	2020	YOY
8月	53,878	39,454	36.56
1-8月	340,410	249,753	36.30

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。