



2021 年第一季 合併營收、營業毛利、營業利益 齊創歷年同期新高

毛利率 20.6% 營業利益率 11.2% 稅後每股盈餘直追疫前水準達 1.75 元

上修 2021 全年營運展望 第一季產銷為全年最低點 營運動能將逐季成長

2021 年 4 月 19 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，股票代碼：9802）今日公佈 2021 年第一季自結財報營運成果。

重點摘要

- 鈺齊 2021 年第一季合併營收為新台幣 34.17 億元(年增 23.2% / 季增 14.7%)，受惠集團產能擴增有成以及訂單排產搭配得宜之下，雖因適逢年節而減少工作天數，以及因缺櫃而導致營收遞延認列，但首季合併營收仍創歷年同期新高，且若以接單幣別(美元)觀之，單季營收更首度突破 1.2 億美元而順利締造歷史新高，顯見集團產能擴增有成，日均產值已顯著增長，對日後來自品牌客戶之龐大量產訂單需求，將更具有運籌帷幄的多元資源。
- 第一季營業毛利達 7.03 億元(年增 6.5% / 季增 16.9%)；營業利益為 3.82 億元(年增 7.2% / 季增 8.3%)，二者齊攀歷年同期新高；稅前淨利 3.88 億元(年減 4.1% / 季增 75.4%)，歸屬於母公司稅後淨利達 3.25 億元(年減 8.1% / 季增 74.2%)，稅後每股盈餘 1.75 元已直追疫情發生前之獲利水準，營業毛利、營業利益、稅後淨利更是共創歷年次佳成績(僅次於 2019 年 Q4)。
- 營業毛利率自疫情發生以來已逐季爬升，從 20 年 Q2 之 19.9%，爬升至 Q4 之 20.2%，21 年 Q1 再提高至 20.6%，而營業利益率亦從 20 年 Q2 之 9.8%，提升至 Q3 之 10.3%，更在 Q4 一舉躍升至 11.8%，進而創造 2020 全年營業利益率達 11.2%，並已連續二年度優於國內所有上市製鞋同業，第一季雖因擴大招聘各類中高階人員，及增加與各品牌客戶共同合作開發新鞋款，也為因應塞港缺櫃而增加若干作業成本，導致整季營業費用增加，然在規模經濟效果逐步顯現以及戮行多項精準管制措施下，營業費用率仍可管控在個位數水準而僅為 9.4%，遠低於同業，營業利益率則保有一定水準而達到 11.2%。綜上，不管是相關獲利絕對金額之提升或是毛利率之表現，2021 年第一季均優於產品組合相似的 2020 年第四季。
- 關於產值比重，第一季各地產能占比與 2020 全年相似，越南最高，中國次之，中國總產值仍保水準，而非中國產能則繼續持穩擴增，且在員工學習效能持續精進下，人均產值亦將同步增加；而在銷售地區(品牌客戶指定目的地)方面，大歐洲首季營收及比重分別達到新台幣 17.12 億元及 50.1%，而大美洲市場則是逐年開發有成，首季已達新台幣 12.29 億元(36.0%)；另關於代工品牌方面，目前家數已近五十家，前十大約佔 8 成，前三大約佔 4 成。綜上，鈺齊已逐步展現廠區多元分佈、銷售地區分散，以及產品組合優化之各項綜效表現。
- 2019 年、2020 年所新增之眾多品牌客戶，量產訂單已陸續明顯放量，整體營運可望有第二季優於第一季，下半年優於上半年之表現，2021 年預計陸續新增 7 家新品牌客戶，也將是重



鈺齊國際(9802)2021 年第 1 季自結財報新聞稿

要營運成長動能來源。再綜觀 21 年春夏鞋款，目前累計出貨金額近達 64 億元而超越過往紀錄，再來陸續量產出貨之 2021 年秋冬鞋款（出貨時間大約落於 4、5 至 9、10 月之間），隨著集團產能持續擴增，在同步搭配眾多新舊品牌客戶在後疫情時代之強勁訂單需求下，未來數月之產銷增長幅度也將更為可觀顯著，當然仍會存在月營收波動情況，其中 3、4 月份雖屬季節交替，但將呈淡月不淡之勢，而 5 月份因開始進入正式拉貨期而將明顯躍升，再來的 6 月、7 月更是 21 年秋冬季鞋款之出貨高峰，年增幅度可期。

- 展望未來，經營團隊仍將持續精進生產效能、提升自動化生產比重，積極投入更多新鞋款開發，以期在既有基礎上，再強化集團競爭優勢，進而提升附加價值，期與品牌客戶共創雙贏。基於產業特性，製鞋業交貨時程通常長於成衣業（戶外鞋交期更是長於運動鞋），因此製鞋業相關財報表現，通常都會延後呈現，而根據當前訂單資訊以及生產排程計劃，鈺齊樂觀上修全年營運展望，今年首季產銷將是全年最低點，2021 年營運將逐季增長向上。

（附表）鈺齊 2021 年第一季自結財報簡表：

單位：新台幣千元；%

	2021/Q1	2020/Q4	QoQ	2020/Q1	YoY
合併營收	3,416,849	2,979,227	14.7	2,772,864	23.2
營業毛利	703,604	602,079	16.9	660,408	6.5
營業毛利率	20.6%	20.2%	—	23.8%	—
營業費用	321,648	249,557	28.9	304,030	5.8
營業費用率	9.4%	8.4%	—	11.0%	—
營業利益	381,956	352,522	8.3	356,378	7.2
營業利益率	11.2%	11.8%	—	12.9%	—
營業外收支	6,152	-131,227	-104.7	48,276	-87.3
稅前淨利	388,108	221,295	75.4	404,654	-4.1
稅後淨利	325,376	186,176	74.8	353,620	-8.0
歸屬於母公司稅後淨利	325,491	186,877	74.2	354,143	-8.1
稅後 EPS（元）	1.75	1.01	73.3	2.02	-13.4
匯兌損益影響數	0.01	-0.61	-101.6	0.21	-95.2
排除匯兌因素之 EPS	1.74	1.62	7.4	1.81	-3.9

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有將近50家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。