



2021 年第二季 毛利率 14.4% 營益率 4.8% EPS 0.70 元

2021 年上半年 毛利率 17.5% 營益率 8.0% EPS 2.45 元

雖疫情衝擊短期營運節奏及實際產銷 然中長期營運成長動能不變

2021 年 7 月 20 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，股票代碼：9802）今日公佈 2021 年第二季自結財報營運成果。

重點摘要

- 鈺齊 2021 年第二季合併營收為新台幣 34.79 億元，年增 46.4%，毛利率及營業利益率分別為 14.4% 及 4.8%，分別較去年同期下滑 5.5 及 5.0 個百分點，歸屬於母公司稅後淨利為 1.30 億元，稅後每股盈餘(EPS)則為 0.70 元，分別較去年同期減少 24.6% 與 29.3%，而營業外支出主要係來自匯兌評估-0.26 元(因人民幣及新台幣升值)；累計 2021 年上半年合併營收為 68.96 億元，年增 33.9%，毛利率及營業利益率則分別為 17.5% 及 8.0%，分別較去年同期下滑 4.5 及 3.4 個百分點，歸屬於母公司稅後淨利 4.55 億元，稅後 EPS 2.45 元，分別較去年同期減少 13.5% 及 18.6%。
- 第二季集團整體接單量能及總產值營收，雖然皆呈現成長趨勢，然而，自五月份以來，亞洲各國新冠疫情持續反覆升溫，導致大部生產基地之日常營運必須面對更多不確定性與各種嚴峻挑戰，包括生產線被迫分流或停產，而且員工出勤到工率、產能實際稼動率、進出口時效準確性、生產排程管控…等，皆直接遭受疫情嚴重衝擊，尤其以六月份衝擊影響最大，再加上大部份原物料成本上揚、新進人員學習曲線、高強度各式防疫管制措施支出…等相關成本因素，以及因為人民幣和新台幣升值所產生之業外匯兌評價損失，種種逆風因素皆直接衝擊第二季獲利表現。
- 在廠區產能佔比方面，2021 年上半年中國、越南以及柬埔寨之佔比分別為 29.9%、50.3%、19.8%；在銷售地區(品牌客戶指定目的地)方面，2021 上半年除歐洲市場佔比 48.0% 最高之外，大美洲市場比重亦逐年增長中，2021 上半年已達 39.7%；在開發新品牌客戶方面，目前量產品牌客戶已將近 50 家，其中前十大品牌客戶之營收佔比約達八成，鈺齊集團也將持續開發新客戶，強化打造多品牌接單與彈性生產之營運模式，而 2021 年下半年也將會新品牌陸續加入量產行列。
- 因近期東南亞新冠疫情詭譎多變，因此短期實際營運成果仍需視疫情干擾影響程度而定，然受惠於歐、美等主要銷售地區之逐步解除管制措施，相關戶外休閒運動消費需求亦已同步明顯增溫，也可明顯感受到各品牌客戶對來年新鞋款開發及下半年量產訂單之強勁需求，因此，雖然短期生產量能因人力出勤狀況不穩而受限、雖然短期營收仍因運量不足而有所遞延，但



鈺齊國際(9802)2021 年第二季自結財報新聞稿

人類終將學會如何跟病毒共存，而大部份經濟活動也會逐步恢復正軌。因此，鈺齊集團經營團隊始終抱持審慎保守穩健之處事態度，審慎並不代表退縮，而是為了採取更為務實精準的資源調配，保守也不代表悲觀，而是為了更加與時俱進之應變取捨，也將會積極面對各種挑戰與不確定性，進而把握各種機會與契機，戮力推升營運向上。

(附表) 鈺齊 2021 年第二季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2021/Q2	2020/Q2	YoY	2021 年 H1	2020 年 H1	YoY
合併營收	3,479,368	2,376,331	46.4	6,896,217	5,149,195	33.9
營業毛利	500,851	473,154	5.9	1,204,455	1,133,562	6.3
營業毛利率	14.4%	19.9%	—	17.5%	22.0%	—
營業費用	334,267	240,744	38.8	655,915	544,774	20.4
營業費用率	9.6%	10.1%	—	9.5%	10.6%	—
營業利益	166,584	232,410	-28.3	548,540	588,788	-6.8
營業利益率	4.8%	9.8%	—	8.0%	11.4%	—
營業外收支	-39,657	-25,940	52.9	-33,505	22,336	-250.0
稅後淨利	129,517	171,410	-24.4	454,893	525,030	-13.4
歸屬於母公司稅後淨利	129,710	171,923	-24.6	455,201	526,066	-13.5
稅後 EPS (元)	0.70	0.99	-29.3	2.45	3.01	-18.6
匯兌損益影響數	-0.26	-0.13	—	-0.25	0.08	—
排除匯兌因素之 EPS	0.96	1.12	-14.3	2.70	2.93	-7.8

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有將近50家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。