



2021 年 Q4 強勁復甦 三率三升 營業利益率 11.5% EPS 2.09 元 全年最高

2021 全年營收、營業利益 同創歷史新高 稅後淨利、EPS 6.39 元 歷年次佳

產能持穩擴增有成 量產訂單充沛飽滿 2022 年營運將再攀高峰 續展風華

2022 年 1 月 20 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”，股票代碼：9802）今日公佈 2021 年第四季財報營運成果。

重點摘要

- 鈺齊 2021 年第四季合併營收達新台幣 44.98 億元，創歷年單季營收歷史新高紀錄，較 2020 年同期增加 51.0%，也較第三季增加 8.4%，若以接單幣別(美元)計算，則第四季美元營收更已較去年同期增加 56.1%；2021 年累積營收達新台幣 155.44 億元，新台幣年增率 37.0%，美元年增率 44.5%，同創歷史全年營收新高。雖已連續 2020、2021 二年遭逢新冠疫情嚴峻挑戰，但鈺齊經營團隊仍積極進取將危機轉化為轉機，在量產訂單充沛飽滿、產能加速擴增有成，且同步搭配生產效能實質提升，以及集團金流控管得宜之下，集團產銷營運規模不僅已重回正常營運軌跡，更已實質大幅跳升，連袂造就 12 月單月、第四季，以及全年度營收，同創歷年新高紀錄。
- 綜觀第四季獲利表現，關於獲利絕對金額，營業毛利 8.61 億元(年增 43.0% / 季增 16.7%)、營業利益 5.17 億元(年增 46.8% / 季增 28.1%)、稅前淨利 4.72 億元(年增 113.5% / 季增 17.5%)，歸屬於母公司稅後淨利 3.88 億元(年增 107.8% / 季增 13.7%)，稅後每股盈餘達 2.09 元(年增 106.9% / 季增 13.6%)，倘若還原因人民幣及新台幣相對美元升值所產生之業外匯兌影響數(-0.17 元)，則第四季 EPS 可達 2.26 元，再與第三季相比較，第四季獲利增幅更已顯著優於營收增幅，且獲利表現更呈現逐月增長趨勢；另檢視各項獲利比率，在追求實質提高產銷規模，以及創造獲利絕對值之前提下，毛利率雖仍不及去年同期，但已較第三季再大幅揚升 1.3 個百分點至 19.1%，更已明顯脫離深受疫情衝擊的第二季，再加上營業費用控管得宜(僅為 7.6%)，更直接將營業利益率再提升 1.8 個百分點至 11.5%，而達 2021 全年獲利高點。
- 綜觀 2021 年度整體財報表現，2021 年全年合併營收為新台幣 155.44 億元，創歷史新高，不僅較去年同期 113.46 億元增加近 42 億元，年增率達 37.0%，美元年增率更高達 44.5%；營業毛利 28.03 億元(年增 17.7%)、營業利益 14.70 億元(年增 15.5%)等獲利絕對值均達歷年新高、歸屬於母公司稅後淨利 11.85 億元(年增 32.0%)，全年度稅後 EPS 達 6.39 元，同屬歷年次佳，若排除還原業外匯兌評價損失(-0.45 元)，則 2021 年 EPS 可達 6.84 元。
- 關於 2021 年度廠區產能佔比，中國、越南以及柬埔寨之占比分別為 31.1%、50.0%、18.90%；在銷售區域方面(品牌客戶指定目的地)，2021 年度歐美市場因成品鞋庫存水位偏低，以及對於戶外功能鞋需求強勁，零售端銷售情況樂觀，故除了歐洲市場比重保持 48.2% 高比例

鈺齊國際(9802)2021 年第四季自結財報新聞稿

水準外，美洲市場則在新客戶、新訂單步入量產階段帶動下，銷售比重再從去年的 36.5% 成長至 40.9%；而在開發新品牌客戶方面，目前量產品牌客戶已達 50 家，其中前十大品牌客戶之營收佔比約達八成，前二十大營收佔比則約九成，鈺齊集團也將持續開發新客戶，強化打造多品牌接單與彈性生產之營運模式，來年也將會有新品牌陸續加入量產行列。

- 回顧 2021 年集團整體營運，新冠疫情對生產製造端的各種嚴重衝擊，實遠大於 2020 年，相較於其他同業，鈺齊集團所在廠區雖先受到直接衝擊(從 5 月份的柬埔寨廠區，到 6、7 月的越南廠區)，但也率先超前部署並彈性因應，也趁機加快擴增集團產能規模，更將各種軟、硬體規劃配置再推上一階，展望來年，2022 年春夏鞋款整體產銷已創新高、2022 秋冬款也將續展接單暢旺態勢，2022 年度營運規模將可續展明顯增長趨勢，因此，經營團隊仍將積極精進生產效能、持續提升自動化生產比重，積極投入新鞋款之超前開發，以期在現階段訂單飽滿的基礎上，持續強化集團全面競爭優勢，強勢打造下一波營運成長動能基磐。

(附表) 鈺齊-KY2021 年第四季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2021/Q4	2020/Q4	YoY	2021 年	2020 年	YoY
合併營收	4,498,231	2,979,227	51.0	15,544,261	11,345,641	37.0
營業毛利	861,225	602,079	43.0	2,803,621	2,382,004	17.7
營業毛利率	19.1%	20.2%	—	18.0%	21.0%	—
營業費用	343,800	249,557	37.8	1,333,711	1,108,917	20.3
營業費用率	7.6%	8.4%	—	8.6%	9.8%	—
營業利益	517,425	352,522	46.8	1,469,910	1,273,087	15.5
營業利益率	11.5%	11.8%	—	9.5%	11.2%	—
營業外收支	-44,967	-131,227	-65.7	-80,332	-224,101	-64.2
稅後淨利	388,210	186,176	108.5	1,184,671	895,514	32.3
歸屬於母公司稅後淨利	388,314	186,877	107.8	1,185,166	897,575	32.0
稅後 EPS (元)	2.09	1.01	106.9	6.39	5.06	26.2
匯兌損益影響數	-0.17	-0.61	—	-0.45	-1.05	—
排除匯兌因素之 EPS	2.26	1.62	40.1	6.84	6.11	12.1

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，生產基地分佈中國，越南及柬埔寨等地。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。