

2022年4月營收 15.20億元 年增 57.22% 締造同期新高 攀歷史第三高**首四月累計營收 60.47億元 年增 37.95% 再創營運新高 續展成長動能****營運規模將再逐季持穩拉升 季度及年度產銷增長幅度 正向樂觀可期**

2022年05月09日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2022年04月合併營收達新台幣 15.20億元，不僅較去年同期 9.67億元大幅增長 57.22%，而且已連續 14個月營收年增正成長，更創單月營收歷史第三高之佳績；2022年首四月累計營收達 60.47億元，年增 37.95%，再創歷史高峰紀錄，中長期營運成長動能充沛可期。

歷年三月及四月皆屬季節交替月份，且因四月適逢柬埔寨傳統新年，故工作天數相對較少，因此四月通常為秋冬季鞋款之最低排產月份，故相關營收表現一直相對清淡，然而隨著集團營運規模之持續拉升，再加上品牌客戶需求殷切之下，2022年秋冬季鞋款(出貨期間大約介於四月至九月之間)之接單排產總量，已明顯大於歷年同期，更將優於 2022年春夏季鞋款之整體表現。今年三月及四月之合計營收已達 32.0億元，不僅遠優於歷年同期(2021年約 21.1億元、2020年約 11.4億、2019年約 15.7億)，更大於過往出貨旺月高峰之營收表現，而分別達到歷年營收最高位以及第三高位，出貨淡月已不淡，出貨旺月當可期待，這是過往未曾發生的絕佳表現，而隨著逐漸進入秋冬鞋款之拉貨高峰，未來數月之營收表現也必將更顯樂觀。

雖然，當前仍需面對新冠疫情、地緣政治、通膨壓力、等諸多營運挑戰，但回顧集團自 1995年成立以來，雖已歷經多次國際系統風險(包含 1998年亞洲金融風暴、2008年全球金融海嘯、2012年歐債危機、2018年中美貿易戰，以及 2020年初爆發之新冠肺炎疫情)，但每次總能機動應變取捨、務實精準的因應諸多挑戰，將每一次的外在危機轉化成再次躍起的契機，也因此，這幾年以來反而加速資本性建設投入，並大舉招聘各種人才，期將集團營運規模再度逐季拉升，並期將產銷獲利增長幅度，再顯經營管理綜效。

鈺齊2022年04月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

年度	2022	2021	YOY
4月	1,520,153	966,895	57.22
1-4月	6,047,268	4,383,744	37.95

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有逾50家國際知名品牌客戶。集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，集團旗下生產基地遍及中國福建、湖北，越南以及柬埔寨等地。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。