



鈺齊國際(9802)2022 年第 3 季自結財報新聞稿

**2022 年 Q3 營收 72.38 億 EPS 6.85 元 單季 EPS 已超越 2021 全年 6.39 元**

**Q3 毛利率 24.2% 營業利益率 17.1% 稅後淨利率 17.9% 三率三升 齊攀高峰**

**前三季累計營收 179.65 億 EPS 14.94 元 金玉齊至 量利齊揚 再創新高**

2022 年 10 月 19 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，股票代碼：9802）今日公佈 2022 年第三季自結財報營運成果。

- 2022 年第三季合併營收達新台幣 72.38 億元(年增 74.4% / 季增 16.7%)，較 2021 年同期增長 74.4%，也較第二季增加 16.7%，單季營收表現自 2021 年首季以來，不僅已連續七個季度呈現年增正成長，更一舉突破七十億元大關，締造單季營收歷史新高紀錄；2022 年前三季累積營收已達新台幣 179.65 億元，已大幅超越歷年前二高年度營收(2021 年 155.44 億元、2019 年 128.43 億)，2022 全年營收已確定將締造歷年新高紀錄。
- 關於第三季獲利表現，營業毛利 17.55 億元(年增 137.8% / 季增 25.6%)、營業利益 12.37 億元(年增 206.2% / 季增 26.3%)、稅前淨利 16.38 億元(年增 307.4% / 季增 32.9%)、歸屬母公司稅後淨利 12.96 億元(年增 279.3% / 季增 35.8%)，稅後每股盈餘達 6.85 元(年增 272.5% / 季增 33.9%)，營業毛利、營業利益、稅前淨利及歸屬母公司稅後淨利，同創新高紀錄，單季 EPS 表現更已超越 2021 全年(6.39 元)及 2020 全年(5.06 元)；再進一步檢視第三季毛利率、營業利益率及歸屬母公司淨利率，分別高達 24.2%、17.1% 及 17.9%，第三季毛利率較第二季大幅揚升 1.7 個百分點，再加上規模經濟效果顯現，再直接將營業利益率大幅拉升 1.3 個百分點，三者同創單季獲利高峰，集團獲利增長幅度已明顯優於營收增加幅度，資產報酬率及股東權益報酬率雙雙再創歷史佳績，而分別高達 25.45% 及 48.40%。
- 累計前三季營業毛利 41.33 億元(年增 112.8%)，營業利益 28.52 億元(年增 199.4%)，稅前淨利 35.61 億元(年增 288.3%)，歸屬母公司稅後淨利 27.94 億元(年增 250.6%)，稅後每股盈餘 14.94 元(年增 248.3%)，2022 年前三季稅後每股盈餘(EPS)已優於歷年任何完整年度(歷年 EPS 前二高為 2019 年度之 7.81 元、2021 年之 6.39 元)，再進一步檢視前三季之相關獲利比率，毛利率、營業利益率以及歸屬母公司淨利率，分別為 23.0% 及 15.9% 及 15.5%，亦同創歷年同期新高，資產報酬率及股東權益報酬率更分別拉升至 18.26% 以及 34.78%。
- 關於 2022 年前三季各國生產基地之產值比重，越南佔比為 51.4%，中國為 27.7%，柬埔寨則為 20.9%，與上半年差異不大，為因應來年量產訂單需求，越南、柬埔寨、中國均將持續執行擴增產能計劃，也會力求人均產值之同步呈增，而且印尼新廠也將正式啟動建廠計劃；關於銷售地區(品牌客戶指定目的地)營收佔比，大歐洲營收佔比達 48.04%，而大美洲市場則是逐年開發有成，前三季佔比再微增至 42.11%，歐美地區仍是主要銷售重點，合計佔比仍高達九成水準；另關於代工品牌相關資訊，目前量產代工家數已逾五十家，其中前三大佔比逾三成，前十大佔比已近八成，前二十大則逾九成。綜上，鈺齊集團已實質展現廠區多元分佈、銷售地區分散且涵蓋全球、產品組合優化等多項經營綜效。



- 集團近幾年整體營收獲利得以大幅增長跳升，並非僅是來自於戶外運動休閒產業之正向發展趨勢而已，主要動能乃是集團自 2018 年度以來持續強化軟硬體規模以及致力於人才培育計劃，並且成功新增近 20 餘家國際知名品牌客戶，以及各種智能自動化專案之順利推行，簡言之，集團對於中長期集團資本支出和產能規劃，係基於對全球戶外運動休閒市場之中長期結構性需求之全面性判斷，而非僅是著眼於短期因素，因此如何提供眾多國際品牌客戶，更為安全、更受信任，更具成長性之新品開發量能以及產能規劃願景，成為互利共生的合作夥伴關係，才是重中之重，而近幾年所打造之營運基盤與發展態勢，也勢將正向延續。
- 因疫情嚴峻而導致 2021 年第二季生產動能大受限制，當時之產銷與獲利均遭受負面影響，然自 21 年下半年陸續復工以來，雖然仍需面對諸多外部系統風險，但在全體員工持續努力下，自 2021 年第三季起已逐季交出超乎外界預期且屢創新高之經營成果，然外界人士似乎仍習慣用一般運動鞋訊息，來直接套用在所有製鞋企業及其代工品牌鞋款之上，但事實上，台灣製鞋業能夠長久立足於全球製鞋代工市場，並扮演著舉足輕重的關鍵地位，必定有其特有競爭優勢，而在不同品牌與不同代工廠間，也必有其獨特營運模式與合作默契，這不是優勝劣敗之分，也並非是高價低價之差別，而是產品定位取向之不同與消費客群之差異。
- 回顧過往，雖歷經中美貿易戰、全球新冠疫情衝擊、地緣政經情勢波動、通膨急升疑慮、等諸多外部挑戰，然鈺齊集團始終樂觀看待民生消費相關產業之中長期向上成長趨勢不變，尤其是極具技術門檻及多樣少量之戶外功能鞋市場，經營團隊深信危機就是轉機，故集團產能擴增腳步未曾停歇(但始終會務實調配速度及幅度)，故自 2018 年至今之短短不到 5 年間，資本性投資金額累計已達 3.5 個股本，集團人數更從 2018 年初的 2.1 萬餘人，持穩增加至 2022 年 10 月之 4.3 萬餘人，集團產值營收也從 2018 年的 100 億元，大幅提升至 2022 年前三季之 179 億元，足茲證明不僅產能擴增有成，人均產值更已明顯提升(營收增幅大於人員增幅)，獲利增幅更遠優於營收增幅。
- 展望未來，在持續優化多品牌開發策略，以及少量多樣之彈性機動接單模式下，再加上近幾年的集團產能擴增有成，集團整體開發能力及產銷規模已顯著提升，將能夠滿足更多新客戶之更多需求，也更能展現規模經濟效益，更重要的是，絕大部份之開發量產鞋款，係屬於中高階定位之戶外功能鞋款，故必有其特定消費族群與一定之剛性需求，因此品牌客戶之下單力道及拉貨動能，均屬正向而健康，也使得今年營收獲利更顯耀眼。綜上，2022 年春夏鞋款之產銷獲利總額已創同期新高，而雖然 2022 年秋冬鞋款尚未完全生產出貨完畢，但相關產銷獲利已交出亮麗成果，而關於 2023 年春夏鞋款，訂單能見度一直持續維持在高檔水準，排程規劃也已大致底定，接單總額更確定優於 2022 年春夏鞋款，而預計明年第二季度才會開始生產出貨之 2023 秋冬季鞋款，目前已開始分批接受訂單，在新舊品牌新訂單逐季放量進入量產帶動之下，仍將正向積極樂觀以對。



## 鈺齊國際(9802)2022 年第 3 季自結財報新聞稿

(附表) 鈺齊 2022 年第三季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

|            | 2022/Q3          | 2021/Q3   | YoY          | 2022 年<br>前三季 | 2021 年<br>前三季 | YoY          | 2022/Q2   | QoQ          |
|------------|------------------|-----------|--------------|---------------|---------------|--------------|-----------|--------------|
| 合併營收       | <b>7,238,216</b> | 4,149,813 | 74.4         | 17,965,182    | 11,046,030    | 62.6         | 6,199,851 | 16.7         |
| 營業毛利       | <b>1,754,767</b> | 737,941   | 137.8        | 4,132,511     | 1,942,396     | 112.8        | 1,397,137 | 25.6         |
| 營業費用       | <b>517,834</b>   | 333,996   | 55.0         | 1,280,607     | 989,911       | 29.4         | 417,808   | 23.9         |
| 營業利益       | <b>1,236,933</b> | 403,945   | 206.2        | 2,851,904     | 952,485       | 199.4        | 979,329   | 26.3         |
| 營業外收支      | <b>401,082</b>   | (1,860)   | -21663.5     | 709,524       | (35,365)      | -2106.3      | 252,886   | 58.6         |
| 稅前淨利       | <b>1,638,015</b> | 402,085   | 307.4        | 3,561,428     | 917,120       | 288.3        | 1,232,215 | 32.9         |
| 稅後淨利       | <b>1,295,883</b> | 341,568   | 279.4        | 2,793,550     | 796,461       | 250.7        | 954,320   | 35.8         |
| 歸屬母公司稅後淨利  | <b>1,295,883</b> | 341,651   | 279.3        | 2,793,585     | 796,852       | 250.6        | 954,320   | 35.8         |
| 稅後 EPS (元) | <b>6.85</b>      | 1.84      | 272.5        | 14.94         | 4.29          | 248.3        | 5.12      | 33.9         |
| 營業毛利率      | <b>24.2%</b>     | 17.8%     | + 6.4<br>百分點 | 23.0%         | 17.6%         | + 5.4<br>百分點 | 22.5%     | + 1.7<br>百分點 |
| 營業費用率      | <b>7.1%</b>      | 8.0%      | —            | 7.1%          | 9.0%          | —            | 6.7%      | —            |
| 營業利益率      | <b>17.1%</b>     | 9.7%      | + 7.4<br>百分點 | 15.9%         | 8.6%          | + 7.3<br>百分點 | 15.8%     | + 1.3<br>百分點 |
| 歸屬母公司淨利率   | <b>17.9%</b>     | 8.2%      | —            | 15.5%         | 7.2%          | —            | 15.4%     | —            |

### 關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有逾50家國際知名品牌客戶。集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，集團旗下生產基地遍及中國福建、湖北，越南以及柬埔寨等地。

### 聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。