



鈺齊國際

鈺齊國際(9802)2024 年第 2 季自結財報新聞稿

2024 年第二季營收 39.65 億 EPS 2.14 元 2024 年上半年營收 66.24 億 EPS 3.62 元

第二季 毛利率 18.38% 營業利益率 9.34% 雙率雙升 優於首季

2024 年 7 月 22 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，股票代碼：9802）今日公佈 2024 年第二季自結財報營運成果。

- 2024 年第二季合併營收為新台幣 39.65 億元(季增 49.11%/年減 14.10%)，單季出貨營收已明顯脫離今年首季營收低點，更已優於 2023 年第四季及第三季營收表現。
- 分析第二季獲利表現，營業毛利 7.29 億元(季增 51.55%/年減 15.96%)，營業利益 3.70 億元(季增 148.53%/年減 29.19%)，稅前淨利 5.11 億元(季增 41.51%/年減 35.30%)，歸屬母公司稅後淨利 4.08 億元(季增 44.57%/年減 34.35%)，稅後每股盈餘 2.14 元(季增 44.75%/年減 34.49%)；進一步觀察獲利能力比率，營業毛利率及營業利益率均優於第一季，而分別達到 18.38%及 9.34%，而在經營管理效能提升，以及規模經濟相對展現之下，營業費用率由首季 12.48%降至第二季 9.04%，造就營業利益直接拉升 3.74 個百分點至 9.34%，歸屬母公司淨利率亦有雙位數(10.25%)之表現。
- 綜觀 2024 年上半年營收及獲利表現，上半年合併營收為新台幣 66.24 億元，營業毛利 12.10 億元、營業利益 5.19 億元、稅前淨利 8.72 億元、歸屬母公司稅後淨利 6.90 億元，稅後每股盈餘 3.62 元。
- 關於各國產值比重，2024 年上半年之越南、柬埔寨、中國佔比分別為 55.39%、29.93%及 14.68%；關於銷售地區(品牌客戶指定目的地)之營收佔比，大歐洲營收佔比 47.26%，而大美洲市場則為 36.94%；當前集團量產代工家數已達五十家，其中，前三大佔比逾四成，前十大佔比已逾八成，前二十大則逾九成，集團多品牌接單之營運策略不變，將會持續深耕既有品牌，也將積極開發新品牌，以迎接戶外運動休閒產業之中長期正向發展態勢。



鈺齊國際

鈺齊國際(9802)2024 年第 2 季自結財報新聞稿

(附表) 鈺齊 2024 年第二季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2024/Q2	2023/Q2	YoY	2024/H1	2023/H1	YoY	2024/Q1	QoQ
合併營收	3,965,185	4,616,288	-14.10	6,624,398	9,669,852	-31.49	2,659,213	49.11
營業毛利	728,718	867,074	-15.96	1,209,562	1,935,578	-37.51	480,844	51.55
營業費用	358,393	344,105	4.15	690,229	737,864	-6.46	331,836	8.00
營業利益	370,325	522,969	-29.19	519,333	1,197,714	-56.64	149,008	148.53
營業外收支	140,644	266,727	-47.27	352,718	212,764	65.78	212,074	-33.68
稅前淨利	510,969	789,696	-35.30	872,051	1,410,478	-38.17	361,082	41.51
稅後淨利	406,613	621,079	-34.53	688,643	1,095,543	-37.14	282,030	44.17
歸屬母公司稅後淨利	407,733	621,079	-34.35	689,763	1,095,543	-37.04	282,030	44.57
稅後 EPS (元)	2.14	3.27	-34.49	3.62	5.76	-37.08	1.48	44.75
業外匯兌評價影響數	0.37	0.98	—	1.02	0.81	—	0.65	—
營業毛利率	18.38%	18.78%	-0.40 百分點	18.26%	20.02%	-1.76 百分點	18.08%	+0.30 百分點
營業費用率	9.04%	7.45%	—	10.42%	7.63%	—	12.48%	—
營業利益率	9.34%	11.33%	-1.99 百分點	7.84%	12.39%	-4.55 百分點	5.60%	+3.74 百分點
歸屬母公司淨利率	10.28%	13.45%	—	10.41%	11.33%	—	10.61%	—

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有逾50家國際知名品牌客戶。集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，集團旗下生產基地遍及中國福建、湖北，越南以及柬埔寨等地。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。