

鈺齊-KY 拿下 UNDER ARMOUR、TOMS、KEEN 新品牌訂單

第四季開始量產出貨 營運成長添動能

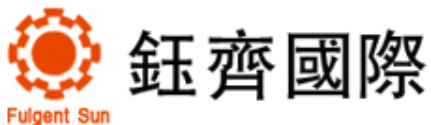
2016 年 8 月 31 日，台北

戶外功能鞋大廠鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”，股票代碼：9802）今日正式宣布，經過一年多的持續開發投入，新品牌客戶已開發有成，包括 UNDER ARMOUR、TOMS、KEEN 等國際知名品牌已正式進入量產階段，預計從今年第四季開始依其指定交期陸續出貨，而新品牌新訂單的加入，將成為集團未來營運成長新動能。

鈺齊-KY 集團成立於 1995 年，21 年來一直以締造成為世界頂尖製鞋企業為目標，並以創造精彩戶外生活為企業願景，包括日前剛通過之北越鈺興新廠在內，集團旗下共有五個生產基地通過 GORE-TEX 技術認證，全方位之卓越製鞋技術，也凸顯鈺齊-KY 無論在研發實力與量產技術，皆具備全球製鞋產業領導廠商的競爭利基，在多樣少量之彈性接單生產模式之下，更可滿足各類型品牌客戶之各式需求，也是近年得以打進國際知名鞋履品牌供應鏈之重要基礎。KEEN 為美國戶外領導品牌，不論各項戶外健走或水上活動，皆屢獲全球愛好者好評；TOMS 取自於 Tomorrow's Shoes (明日之鞋)，主力產品懶人鞋在材質舒適度、時尚設計風格與鞋材構造上皆與一般平底鞋截然不同，加上公司每售出一雙鞋，就會為極需鞋子的兒童免費提供一雙新鞋的經營理念，廣受全球知名影星與藝人的喜愛，也帶動全球暢銷的風潮。；UA 品牌則靠著不斷研發打造高科技與高功能的運動產品，快速在全球運動用品市場崛起，並在 2014 年成為美國第二大運動品牌。截至目前為止，鈺齊-KY 代工品牌客戶數已逾四十餘個知名品牌，其中前十大客戶約佔整體營收的 80%，前三大品牌則約佔 40%。

鈺齊-KY 進一步指出，GORE-TEX 技術因具備透氣、防水、吸濕排汗等特性，在全球消費者重視鞋履功能設計需求之下，已成為全球戶外品牌鞋款重點研發趨勢，也是鈺齊-KY 來能夠不斷拿下全球知名品牌訂單的重要基礎。再者，以近年 GORE-TEX Surround 最新技術為例，根據統計資料顯示，從 2015 年到 2016 年的春季新鞋款，搭載 Surround 技術的品牌就從 25 個倍增到 52 個之多，可明確看出品牌鞋廠導入 GORE-TEX 技術的速度，也是鈺齊-KY 能夠長期保持高訂單能見度的關鍵。再從鈺齊-KY 近年 GORE-TEX 鞋款(包含更高階的 Surround 鞋款)之營收比重來看，已從 2014 年的 31.5%，2015 年的 36.6%，提升到今年上半年的 43.1%，也可明確看出隨著更多品牌開始導入 GORE-TEX 鞋款(含 Surround 鞋款)技術下，更有助於鈺齊-KY 長期保持高訂單能見度的營運成長軌道之上。

鈺齊-KY 因具有少量多樣的彈性生產優勢，因此多年來皆保持多品牌接單策略，此舉有助於鈺齊-KY 營運不受單一品牌客戶所左右，但單月營收仍易受限於客戶指定交期及船期安排所影響，致產銷落差情形依然存在，且在持續引進新品牌之下，下半年單月營收波動將會較為明顯，但中長期持穩增長趨勢將不受任何影響。累計上半年營收新台幣 46.9 億元，歸屬於母公司稅後淨利 3.67 億元，稅後 EPS 達 2.77 元，稅後淨利與稅後 EPS 皆創下歷史新高記錄，毛利率更達 17.6% 的歷史高檔水準，受惠



鈺齊國際(9802)0831 新聞稿

於公司持續執行提升新廠生產效能、產品組合優化、以及廠區持穩分散的主要經營策略，隨著非中國區產能持穩增加的彈性調配進一步顯現，集團營運成長將可保持更為成熟穩健的發展態勢。

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。