

**2025年3月營收 11.87億元 月增 24.77% 年增 76.00%****首季累計營收 36.68億元 年增 37.92%**

2025年4月8日，雲林斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2025 年 3 月合併營收為新台幣 11.87 億元，較 2025 年 2 月 9.51 億元增加 24.77%，亦較去年同期 6.74 億元增加 76.00%，2025 年首季營收 36.68 億元，年增 37.92%，而不管是 3 月營收或是首季營收，均屬歷年同期第三高，時序進入第二季之後，將逐步進入秋冬季鞋款拉貨期，產銷規模將可見明顯增長。

鈺齊集團始終以多品牌、多生產基地、多銷售地區為經營策略主軸，2024 年度銷售地區以大歐洲地區為主(約 44%)，大美洲地區次之(約 39%，其中美國約佔 3/4)，大亞洲地區則約 15%，值得一提的是，為因應全球戰略佈局，歐系品牌客戶近年積極開發亞洲市場，2024 年已初步見效，預估今年營收佔比將再向上提升。

鈺齊2025年3月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

期間 \ 年度	2025	2024	YOY
3月	<b>1,186,588</b>	674,194	76.00
1-3月	<b>3,667,587</b>	2,659,213	37.92

**關於鈺齊：**

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有逾50家國際知名品牌客戶。集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，集團旗下生產基地遍及中國福建、湖北、越南、柬埔寨及印尼等地。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。