

**9月營收 24.83 億元 年增 67.71% 淡月不淡 歷年同期新高 史上第三高**

**Q3 營收 72.38 億元 季增 16.75% 年增 74.42% 前三季 179.65 億元 年增 62.64%**

**單季、前三季 營收表現齊創歷史新高 產銷營運規模更上一階**

2022年10月07日，雲林斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2022 年 09 月合併營收達新台幣 24.83 億元，較去年同期 14.80 億大增 67.71%，9 月雖屬季節交替之傳統出貨淡月，然在產線運作順遂及品牌客戶強力拉貨之下，再創歷年同期新高，也連袂拉升第三季、前三季之營收表現，三者齊創新高紀錄，顯見集團產銷營運規模已更顯穩健紮實。

綜觀集團單月營收表現，自 2021 年 3 月以來，已連續 19 個月呈現年增走勢，其中 6 月至 9 月不僅已連續 4 個月站穩 20 億元大關，更連袂高佔歷年單月營收前 4 高；再檢視單季度營收表現，第三季營收 72.38 億元，季增 16.75%、年增 74.42%，再創單季營收新高，回顧在 2021 年第三季度營收正式突破 40 億元之前，歷年單季營收未曾跨越 35 億元，但在全體員工持續努力精進下，2021 年第四季營收已將近 45 億元，進一步於 2022 年第一季站穩 45 億元之後，第二季已順利突破 60 億元大關，第三季更一舉躍升突破 70 億元大關；累計今年前三季合併營收為新台幣 179.65 億元，年增 62.64%，集團整體產銷營運規模已明顯更上一階。

展望未來數月營運概況，整體接單量能及稼動率皆將持續維持在高檔水準，惟近年來供需失衡及產能緊繃現象已見舒緩，預估將逐步朝向健康平衡發展，且春夏季鞋款仍將維持年增成長趨勢不變，公司對於中長期營運增長趨勢，始終維持積極樂觀看法不變，而集團對於中長期集團資本支出和產能規劃，係基於對全球戶外運動休閒市場之中長期結構性需求之全面性判斷，而非僅是著眼於短期因素，因此，儘管今年總體經濟逆風干擾不斷，且仍然存在諸多不確定性因素，但關於戶外運動休閒產業之中長期結構性需求提升之發展態勢，預判仍屬穩健紮實，展望依然正向，因此，持穩擴增集團產能、持續開發新品牌客戶、積極升級生產設備、加速提升自動化比例，仍為當下及未來之重要經營策略主軸。

鈺齊 2022 年 09 月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

期間 \ 年度	2022	2021	YOY
9月	2,482,903	1,480,485	67.71
第三季	7,238,216	4,149,813	74.42
前三季	17,965,182	11,046,030	62.64

#### 關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有逾50家國際知名品牌客戶。集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，集團旗下生產基地遍及中國福建、湖北，越南以及柬埔寨等地。

#### 聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望（包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃）之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。