

2022年7月營收達新台幣20.91億元 年增79.37% 同期新高、歷年次佳

2022年首七月累積營收達128.18億元 年增58.99% 擴增成長動能強勁可期

2022年08月08日，雲林斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈2022年07月合併營收資訊，在產能擴增有成、訂單充沛飽滿，再加上品牌客戶強勁拉貨動能下，集團合併營收表現，已連續17個月呈現年增走勢，7月營收達新台幣20.91億元，相較去年同期的11.66億元大幅增長79.37%，不僅為歷年7月同期新高，更創歷史次高紀錄（僅次於6月份）；2022年首七月累計營收達128.18億元(美金443,206仟元)，年增率為58.99%，已超越新冠疫情肆虐之前的所有歷年全年度美元營收水準(2019年度營收為新台幣128.42億元/美金415,467仟元)。

關於集團「月營收」表現，在疫情發生之前，過往出貨高峰之單月營收表現，尚難以跨越15億元門檻，但自2021年度下半年度以來，單月營收表現已頻創新高，6月份營收更因5月的遞延出貨以及7月的提早拉貨，而一舉跳升至27億元大關；再進一步觀察「季營收」表現，在2021年第三季營收正式突破40億元之前，歷年單季營收不曾大於35億元，但在全體員工持續努力精進下，2021年第四季及2022年第一季皆可達45億水準，而進入22年秋冬鞋款出貨期之2022年第二季，單季營收更一舉攀升至62億元，展望未來，集團產銷營運規模已更上一階，也將更為穩健紮實。

綜上，觀察鈺齊集團單月營收資訊，年對年相比較(YOY)會比月對月相比較(MOM)更具有檢視實益，因為在「營收認列」與「生產總量」之間，總會受到客戶指定交期、船期出口安排、等諸多因素所影響，而會造成當月實際產量與營收認列之時間差。因此，檢視「季營收」整體表現會比單看「月營收」單一數據，當更能有效判斷營運全貌。

在疫情發生之前，第三季(秋冬鞋款)之出貨高峰皆是落於7月份，然因今年以來上游材料供應鏈仍然無法完全正常平順，再加上訂單飽滿充沛仍需加緊排入量產排程，故今年下半年未來數月份之生產排程目標，皆會大於7月份，第三季之接單排產總額將優於第二季，而今年秋冬鞋款之出貨高峰也將會延續至8、9月份，甚至是10月份，因此，未來數月雖屬季節交替之傳統淡季，但將會呈現淡季不淡之趨勢，而集團營運規模也將可望逐季拉升，中長期營運成長動能強勁樂觀可期。

鈺齊2022年07月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

期間 \ 年度	2022	2021	YOY
7月	2,091,076	1,165,782	79.37
1-7月	12,818,042	8,061,999	58.99

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有逾50家國際知名品牌客戶。集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，集團旗下生產基地遍及中國福建、湖北，越南以及柬埔寨等地。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。