

鈺齊 7 月營收 站穩 8.25 億元高檔 為歷史單月營收次高

2014 年 8 月 7 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2014 年 7 月合併營收站穩新台幣 8.25 億元高檔，為歷史單月營收次高，較去年同期成長 27.4%；累計 2014 年 1 到 7 月營收達新台幣 51.12 億元，較去年同期亦有成長 28.4%的表現。

鈺齊7月營收維持高檔，主要來自於公司產能持穩擴增、生產效能提升，以及主要品牌客戶銷售表現亮眼等多重因素助益。另根據美國戶外產業協會(Outdoor Industry Association；OIA)最新統計數據，2014年6月份美國戶外用品市場銷售總額達11.8億美元，較去年同期成長6.8%表現，市場消費的提升也帶動品牌客戶端備貨力道更顯積極。鈺齊前十大客戶包括Decathlon、Nike與Columbia、La Sportiva...等國際知名品牌皆持續積極擴展通路銷售據點，這也創造鈺齊訂單能見度持續保持在一季以上之高能見度。

鈺齊進一步指出，7月23日中國舉辦第九屆亞洲戶外用品展上，Gore-Tex展示了最新的Gore-Tex Surround技術(圖1)，透過開放式的鞋底結構，搭配Gore-Tex薄膜、保護層以及裝飾層的三層設計，發揮更強大卓越的透氣、排汗、防水功能，目前鈺齊主要客戶包括Meindl、La Sportiva、Mammut...等多家知名戶外品牌皆已採用此技術，預計於今年第四季推出新款戶外功能鞋產品，隨著更多戶外品牌推出相關產品，營運成長動力可期。

展望2014年下半年，鈺齊持續維持審慎樂觀看法。鈺齊旗下主要生產基地皆已陸續導入最新的Gore-Tex Surround技術，由於產品生產難度較一般Gore-Tex技術更為複雜與專精，且新技術的導入除有助於本公司保持接單生產之競爭優勢之外，亦有機會創造未來新一波的營運成長動能。

鈺齊2014年7月合併營收簡表：

單位：新台幣仟元；%

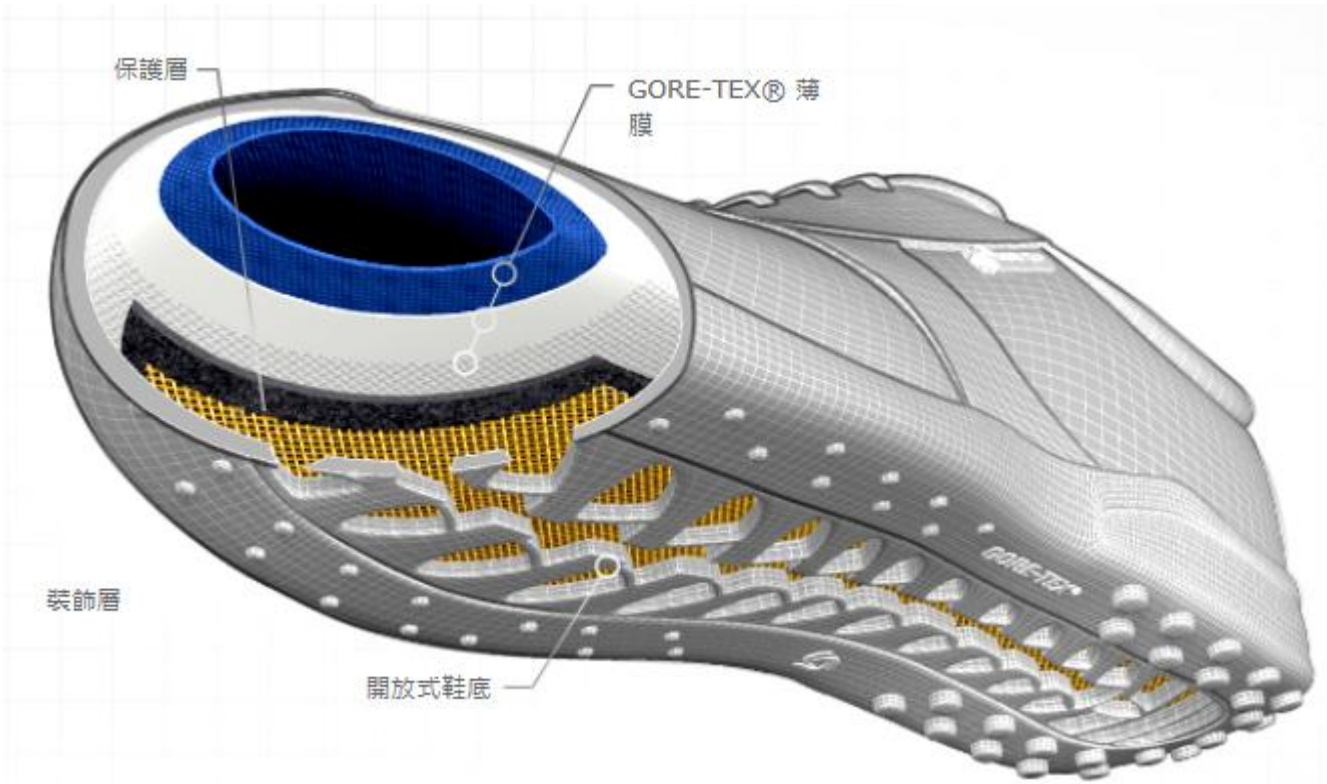
年度 期間	2014	2013	YOY
7月	824,550	647,180	27.41
1-7月	5,111,633	3,981,544	28.38

新聞聯繫人：

鈺齊國際 執行副總經理 廖志誠 (05)551-4619 sunny.liao@fulgentsun.com



圖 1：Gore-Tex Surround 技術說明



資料來源：Gore-Tex 官方網站

關於鈺齊：

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人，年產能達1500萬雙。

聲明：

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。