

## 鈺齊 2014 年 EPS 達 3.19 元

### 每股擬配現金股利 2.5 元 同創近三年新高

2015 年 3 月 20 日，斗六

鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊”或“本公司”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈本公司 2014 年全年營運成果與董事會重要決議通過事項。

#### 重點摘要

- 鈺齊 2014 年全年合併營收新台幣 85.25 億元，歸屬於母公司股東淨利為 3.87 億元，每股稅後盈餘(EPS)3.19 元。不僅年度營收創下歷史新高，EPS 亦為近三年來的新高水準。
- 鈺齊經 3 月 20 日董事會決議通過，2014 年擬配發每股現金股利 2.5 元，連續三年現金配發率均達七成以上，且三年平均配發率亦高達八成。
- 鈺齊積極進行產品組合優化專案與產線機動調整之綜合效益顯現，2014 年全年戶外功能鞋訂單占比維持七成以上高檔，整體毛利率達 16.0%，較 2013 年持續提升。展望 2015 年上半年，鈺齊維持審慎樂觀看法。整體產能持穩擴增計劃不變，產品組合優化專案亦將持續。另外，鈺齊柬埔寨廠亦規劃於 2015 年中完成產能倍增目標，皆有助於未來營運持續提升。

#### 2014 年全年營運回顧：

鈺齊 2014 年全年合併營收新台幣 85.25 億元，稅前淨利為 5.12 億元，歸屬於母公司股東淨利為 3.87 億元，每股稅後盈餘(EPS)3.19 元。分別較 2013 年成長 22.9%、83.9%、45.5%與 42.4%。在集團營收創下歷史新高之下，不僅毛利率較上年度微幅提升，在規模經濟逐漸展現及營業費用控款得宜之下，稅前淨利及稅後淨利之成長幅度遠大於營收成長，EPS 亦創近三年來的新高水準。

受惠於全球經濟的逐步復甦，以及全球運動風氣興盛，帶動鈺齊主要品牌客戶銷售皆有良好的成長表現，是推升鈺齊整體營運成長的重要因素。尤其 2014 年完成柬埔寨廠擴建、旗下各廠區之產線機動調整專案，以及新客戶 VF 集團之加入，並同步積極進行產品組合優化，在整體綜效逐步顯現之下，2014 年全年戶外功能鞋訂單占比維持七成以上高檔，整體毛利率達 16.0%，較 2013 年持續提升。

鈺齊表示，由於公司資金充沛且財務體質健全，因此盈餘分配案秉持一貫的現金股利政策。經 3 月 20 日董事會決議通過，2014 年擬配發每股現金股利 2.5 元，連續三年現金配發率均達七成以上，且三年平均配發率亦高達八成。

#### 2015 年上半年營運展望：

展望 2015 年，鈺齊續維持審慎樂觀看法。由於主要品牌客戶受惠於戶外運動風氣興盛之潮流趨勢，積極進行全球化的布局策略，帶動本公司訂單能見度持續維持高檔，而戶外功能鞋占比亦將持穩提升，也直接創造長期有利的發展環境。鈺齊將持續推動產品組合優化專案、也將持穩擴增產能。以短期規劃而言，柬埔寨新廠可望在 2015 年中完成產能倍增目標；另以中期發展觀之，在 2017 年之前將持續以每年 10%~15%之速度來推行產能擴增規劃，集團營運成長動能可期。

(附表) 鈺齊 2014 年年報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2014	2013	YoY (%)	2014/4Q	QoQ (%)
營 收	8,524,597	6,938,542	22.86	2,217,873	9.87
歸屬於母公 司股東淨利	387,291	266,136	45.52	99,716	34.05
每股盈餘 (元)	3.19	2.24	42.41	0.78	27.87

**關於鈺齊：**

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶基礎，包括Nike、Columbia、Decathlon、The North Face等。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有五座工廠，在職員工近2萬人。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。