



鈺齊國際股份有限公司 (9802)

Fulgent Sun International (Holding) Co., Ltd.

2019.07



福建和誠鞋業



越南鈺齊鞋業



長汀長誠鞋業



湖北襄誠鞋業



柬埔寨齊鼎鞋業



越南鈺興鞋業

免責聲明

- 本資料由鈺齊國際股份有限公司（以下稱「本公司」）製作，且未經獨立查證。本簡報資料所提供資訊，包含前瞻性看法以及展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。這些前瞻性看法及展望可能因各種無法掌控的風險、不確定與不同假設等狀況而超出本公司的判斷，導致實際結果將可能有所出入或是不依預期發生；讀者不應完全依賴此簡報資訊做其投資決策。
- 對於簡報中的內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒、更新或更正。本公司及其任何關係企業、顧問或代表人對於本資料中所呈現或包含之任何資訊造成的任何損失概不負責。
- 本資料中呈現或包含之資訊可不經通知加以變更，且不保證其正確性。本資料不構成證券發行邀約。

HARMONY &
FAITHFULNESS
INNOVATION
VELOCITY
EXCELLENCE

集團概況

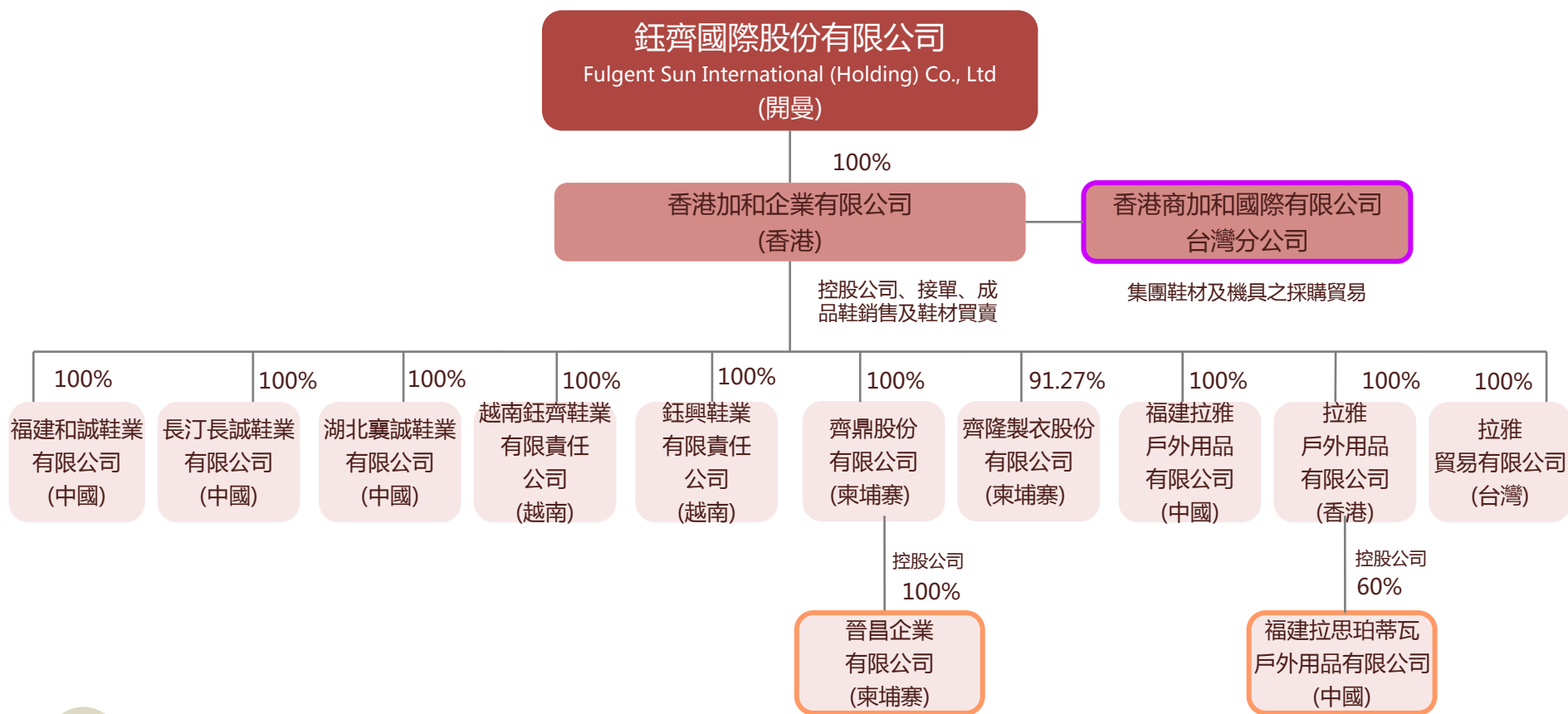
About
Fulgent Sun

- 股票代號: 9802 TT
 - 創立日期: 1995
 - 實收資本額: 新台幣16.2億元
(截至2019年6月)
 - 總員工人數: 約二萬四千人
 - 集團營運總部: 台灣雲林
- 
- The image shows a modern, multi-story building with a light-colored facade and a large orange sun logo on the wall. The text 'Fulgent Sun Group' is visible on the building's exterior.
- 上市日期: 2012/10/18
 - 營運據點: 台灣雲林營運總部、**福建泉州(1995)**、**越南河內(2003)**、**福建長汀(2005)**、**湖北襄陽(2009)**、**柬埔寨 (2013)**、**越南海陽(2015)** (註: 紅色為通過GORE-TEX認證)
 - 主要營運項目: 2019年1-6月戶外鞋(87%)、運動鞋(12%)及其他(1%)
 - 董總持股: 46,815張(28.9%)
 - 投資人專區/新聞發布:
http://www.fulgentsun.com/investors04_1.asp



鈺齊國際

集團架構



控股公司



子公司



分公司



孫公司



曾孫公司



鈺齊國際

• 里程碑



和誠廠
泉州, 中國



長誠廠
長汀, 中國



襄誠廠
湖北, 中國



齊鼎廠
東埔寨



1995

營運總部
雲林, 台灣



2003

鈺齊廠
河內, 越南



2005

2006

鈺齊2廠
河內, 越南

2009

2012

台灣證交所掛牌上市

2013

鈺興廠
河內, 越南



2015



主要產品及客戶



產品圖片



產品名稱

戶外鞋 - GTX

戶外鞋 – 非GTX

運動鞋

2019年H1
營收占比

25.9%

62.5%

11.6%

鞋款主要功能

透氣/ 防水/ 溯溪/ 登山/ ALL CONDITION

登山/ 走路/ 非下雨環境之戶外活動

跑步/ 走路/ 各類輕量運動

註1：以上商標為原註冊公司所有字樣

註2：上列商標排序以英文字母首字排序



鈺齊國際

主要品牌客戶

(按字母排序)

2017

- Berghaus
- Columbia
- Decathlon
- Engelbert strauss
- Inoveight
- Jack Wolfskin
- Keen
- La Sportiva
- Mammut
- Meindl
- Salewa
- Timberland
- The North Face
- Under Armour
- Vans

2018

- Berghaus
- Decathlon
- Engelbert strauss
- Inov-8
- Jack Wolfskin
- K2
- Keen
- La Sportiva
- Mammut
- Meindl
- Salewa
- Timberland
- The North Face
- Under Armour
- Vans

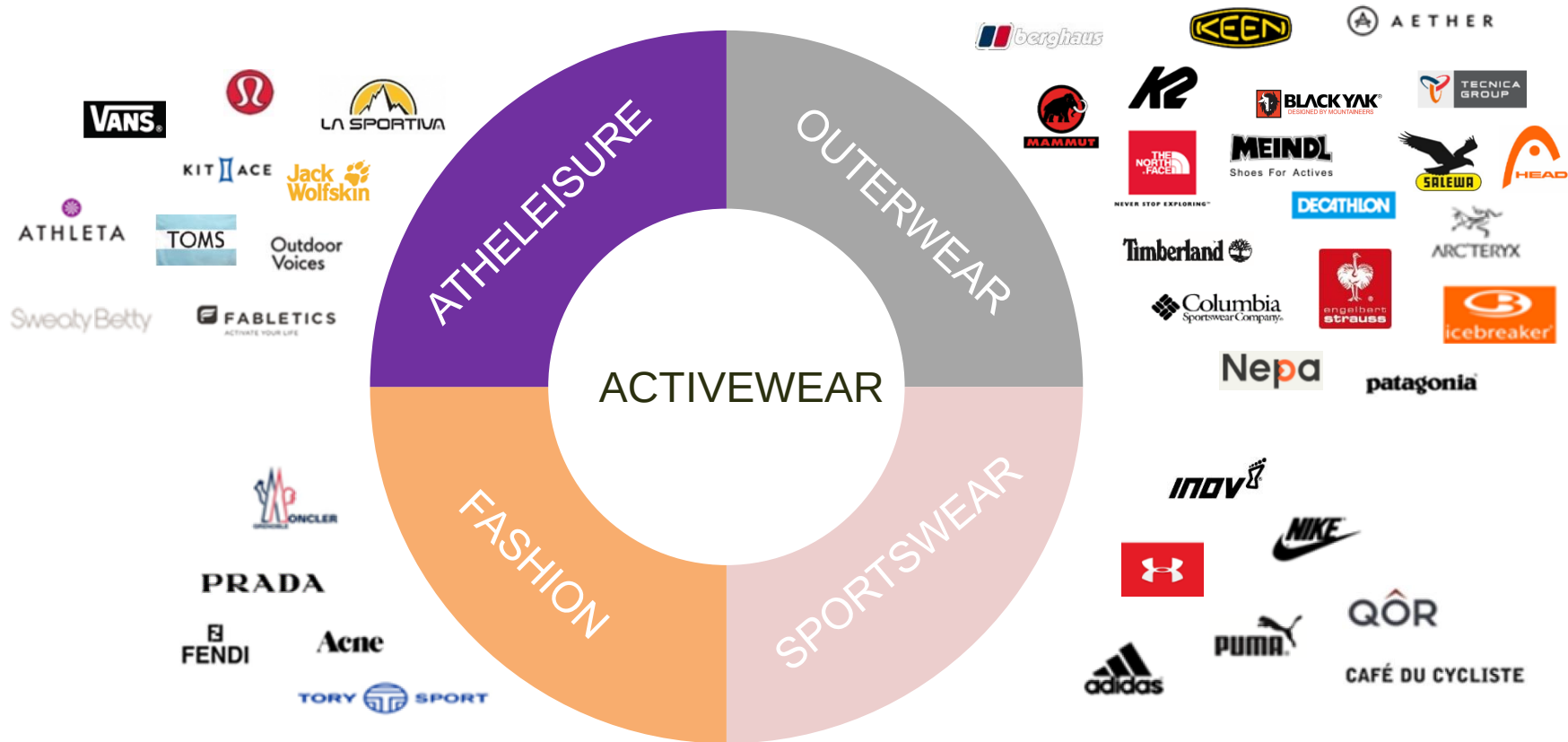
2019 (H1)

- Berghaus
- Blackyak
- Decathlon
- Eider
- Engelbert strauss
- Jack Wolfskin
- Keen
- La Sportiva
- Meindl
- Northwave
- Reef
- Salewa
- Tecnica
- Timberland
- The North Face
- Under Armour
- Vans



市場分析

運動休閒結合戶外時尚的新趨勢
創造未來市場強勁銷售成長動能



技術優勢

多數生產工廠通過GORE-TEX認證

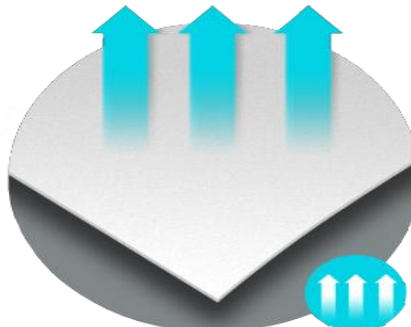
GORE-TEX鞋履設計通過
Gore設備的嚴格測試確保最佳效能

在一平方英寸的
GORE-TEX 薄膜上有
90 億個微細孔，每個
微細孔都比雨珠小 2
萬倍



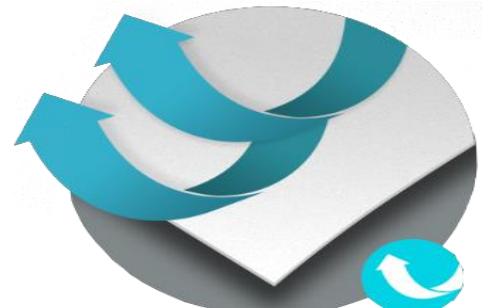
持久防水

每個微細孔比人體的
汗氣分子大 700 倍可
輕易透過薄膜排出

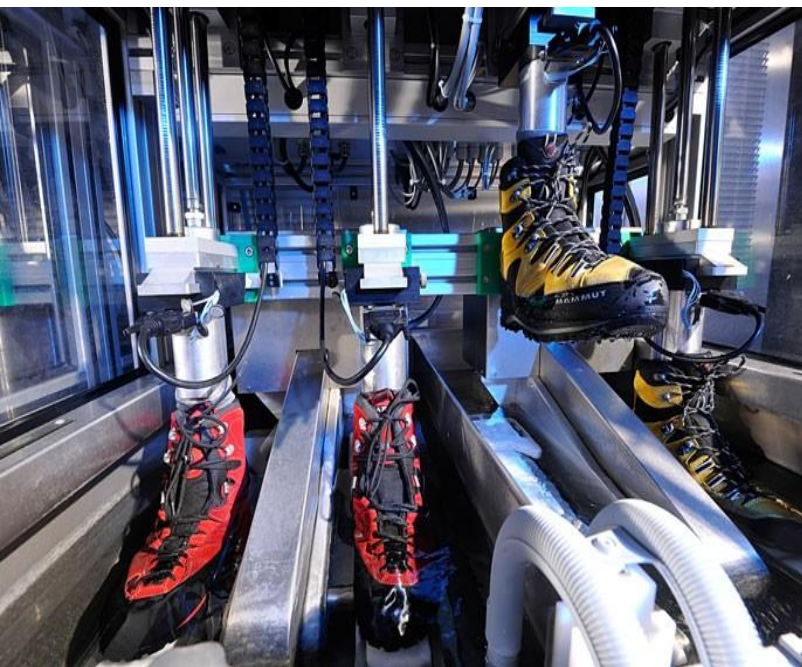


高度透氣

薄膜結構排列的無序
性，使薄膜內沒有風
通過所需的單一方向
通道，風在薄膜表層
形成散射

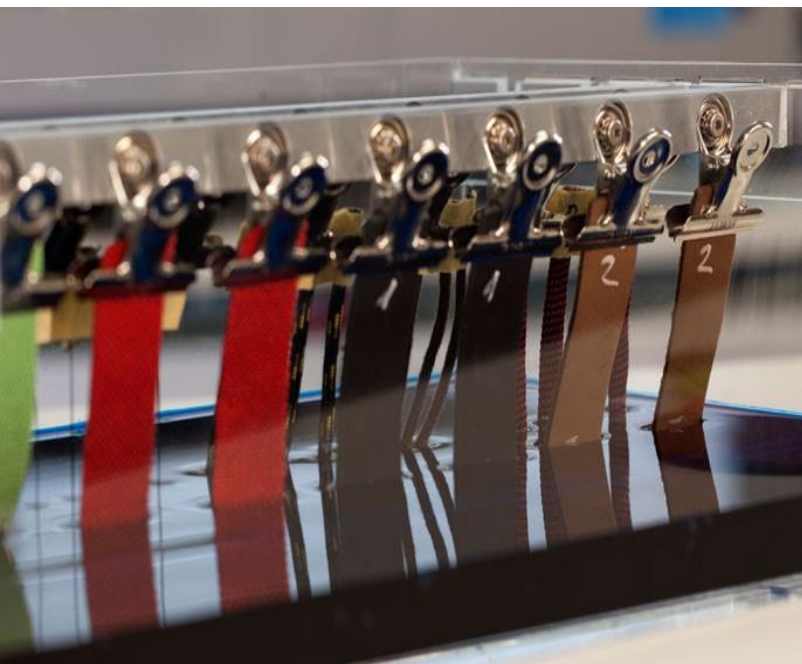


更加保暖



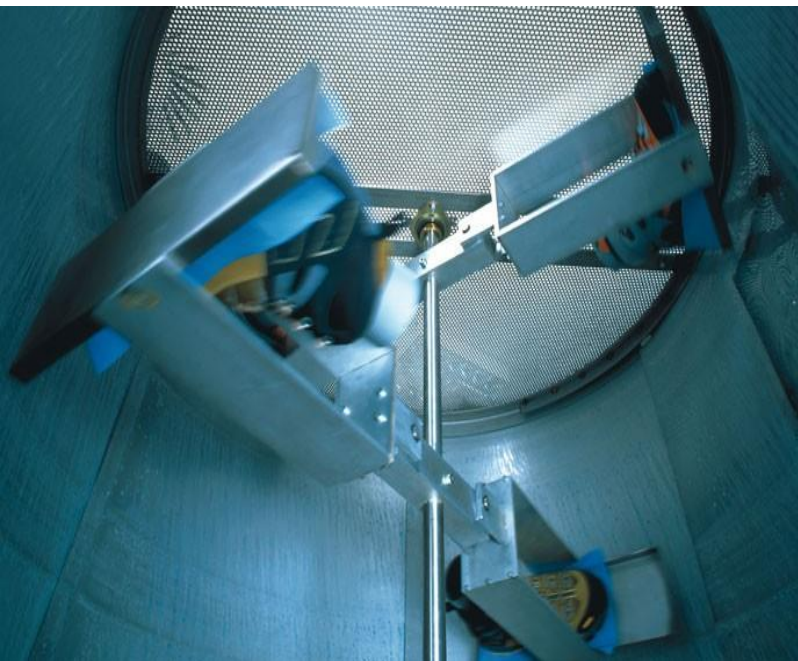
行走模擬器

行走模擬器是用來測試GORE-TEX®鞋品的防水功能。測試鞋被穿在柔韌並裝有濕度傳感器的人造足上面，在佈滿水的水槽上走20萬步。水汽一旦進入鞋子，人造足就會停止行走，傳感器也將顯示漏水處的位置，這雙鞋的設計將會被改進並再次進行測試以確保達到GORE-TEX®鞋品嚴格的品質標準。



虹吸測試

GORE-TEX® 內裡不只是鞋的組成部分，更是持久防水的重要元素。鞋面所用的材質也必須要防水，以防止水分越過 GORE-TEX® 襪套，從鞋幫上方或鞋帶浸入鞋裡。這就是為什麼我們的測試從鞋的皮革、發泡材料，到縫合處及鞋帶，以確保整隻鞋達到防水功能標準。



離心機

將灌滿水的鞋子高速旋轉，水在離心作用的高壓下會穿透小洞，這樣即可發現鞋子的潛在漏水點，哪怕是再小的漏水點也不會被忽略。所有的Gore認證工廠都會進行這些測試。



舒適度測試

透氣不只是 GORE-TEX® 薄膜的特性。從內裡到表面材料，所有材料均保證 GORE-TEX® 鞋子具有高度透氣性及良好的舒適性。在舒適度測試中，將測試整個鞋子的透氣性，以確保所有的材料組件能達到預定使用時機的微氣候舒適度。

In-House Capability



In-House Capability

Craftsmanship
Bottom



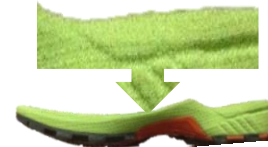
Dual density midsole



Colored & Dual density midsole



Dual density Midsole +ESS



High abrasion midsole w/ cloth



IP Shell

Co-molded sole



Recycled Rubber



Vulcanized Rubber



Translucent Rubber



Buffed EVA+ Rubber



Multi-colored Rubber



High abrasion Rubber



Sticky Rubber



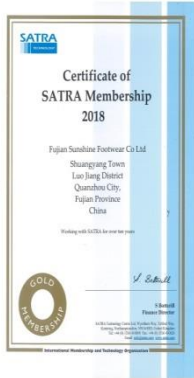
Blowing Rubber



Anti-static Resistant Oil



Company Honor



**SATRA Board Member
&
Certificate of Lab**



WFSGI Member



AEO Certificate



ISO 9001:2015

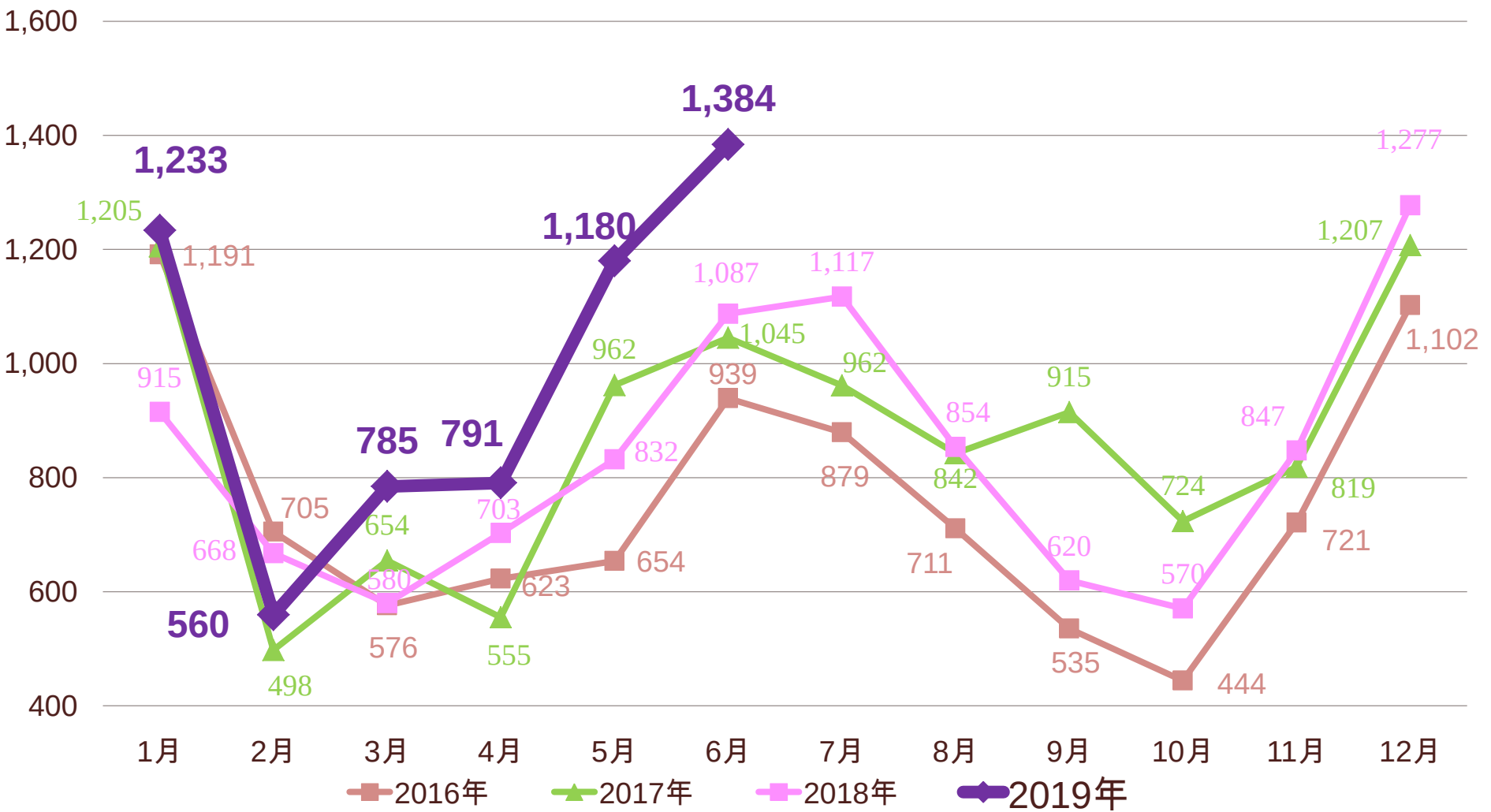


Gore-Tex Certificate

Social Responsibility

- Province Harmonious Labor Relations And Corporate Awards
- Love Workers Advanced Enterprise Awards
- Care Staff Model Business Awards

集團營收趨勢圖 I

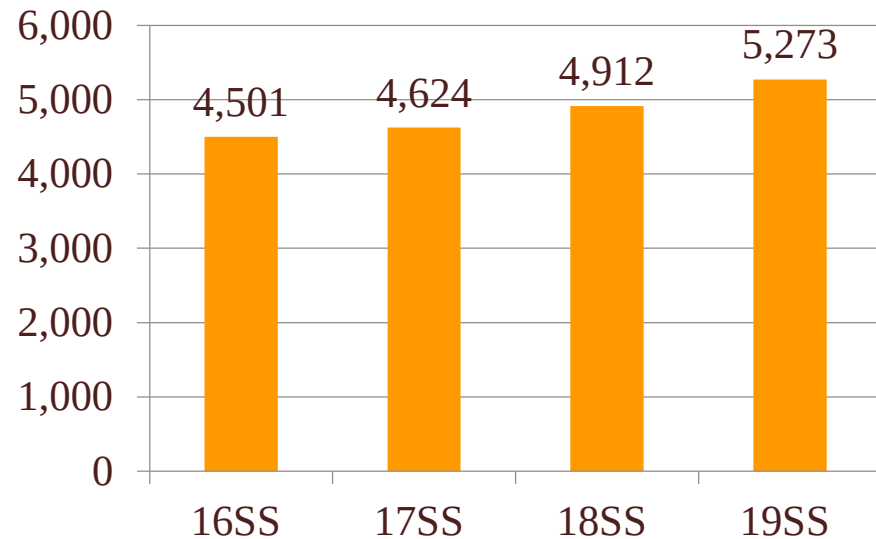


單位：新台幣百萬元

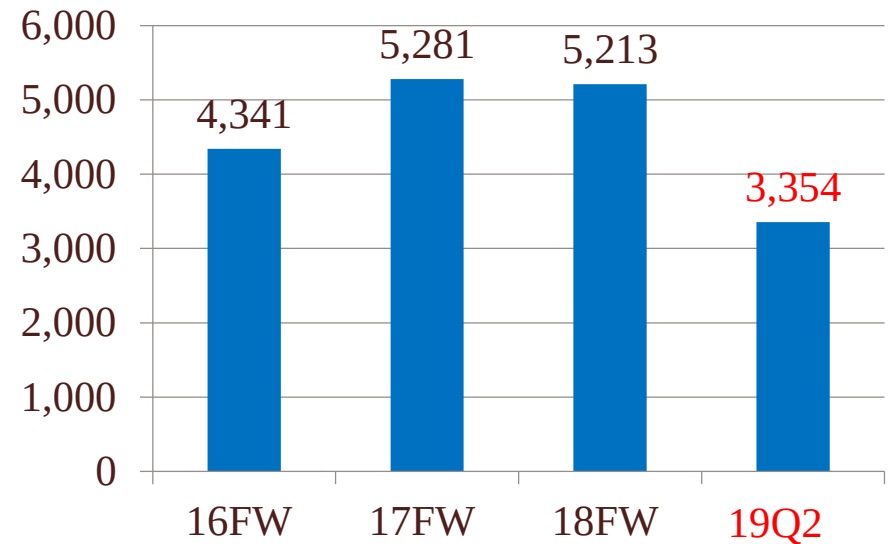


集團營收趨勢圖 II

春夏款(Q4~Q1)



秋冬款(Q2~Q3)



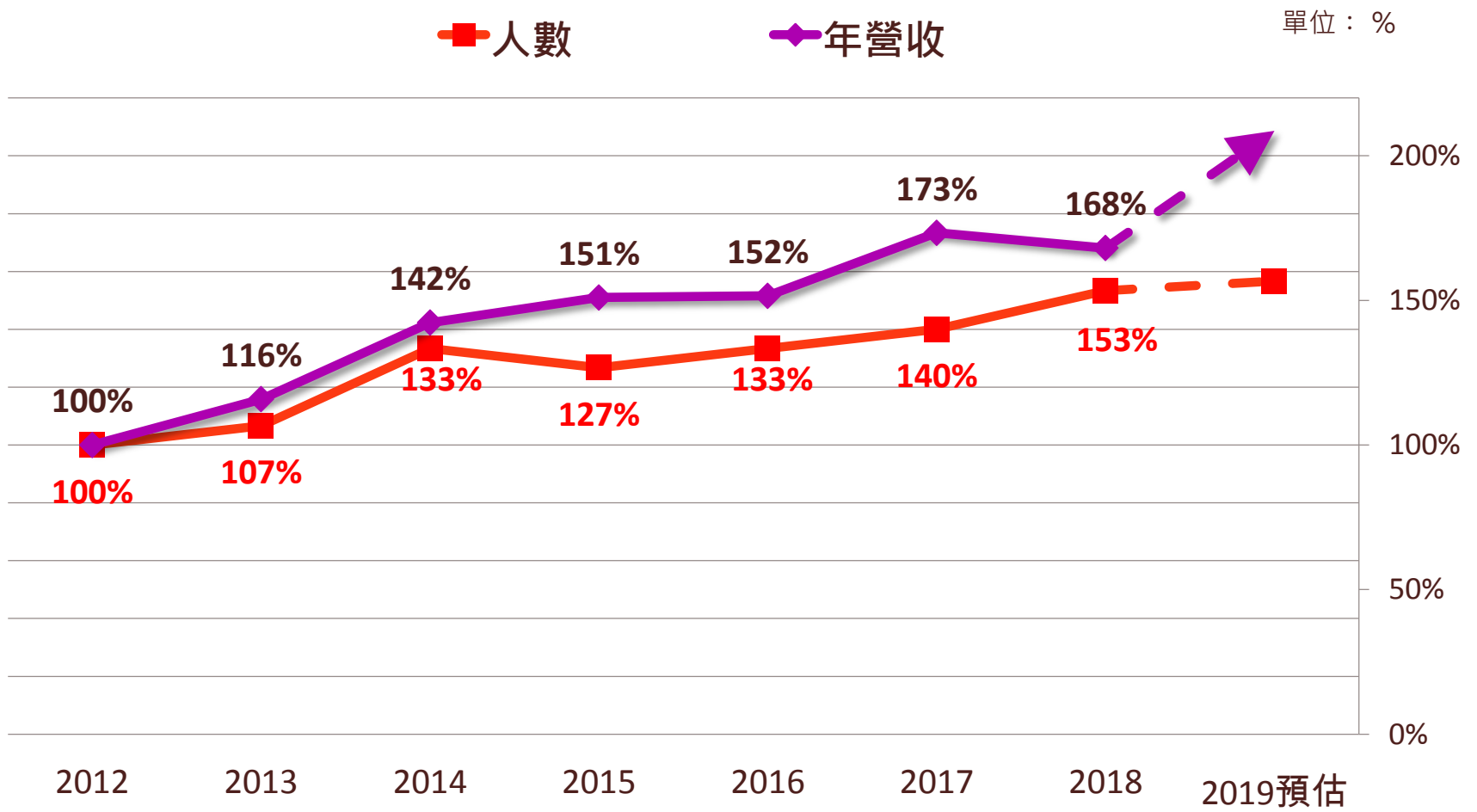
春夏款	營收	秋冬款	營收
16SS	4,501	16FW	4,341
17SS	4,624	17FW	5,281
18SS	4,912	18FW	5,213
19SS	5,273	19Q2	3,354

單位：新台幣百萬元

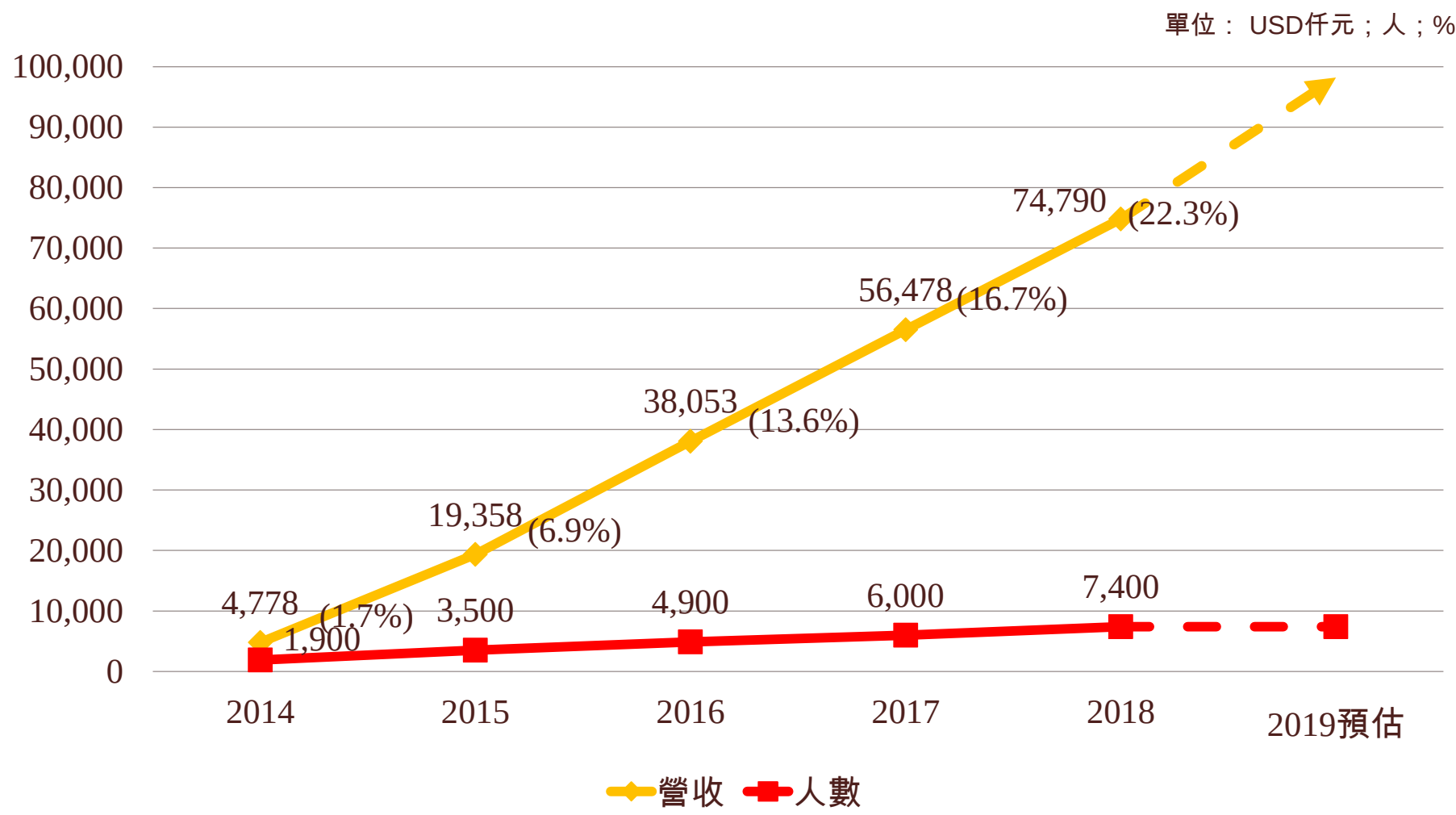


鈺齊國際

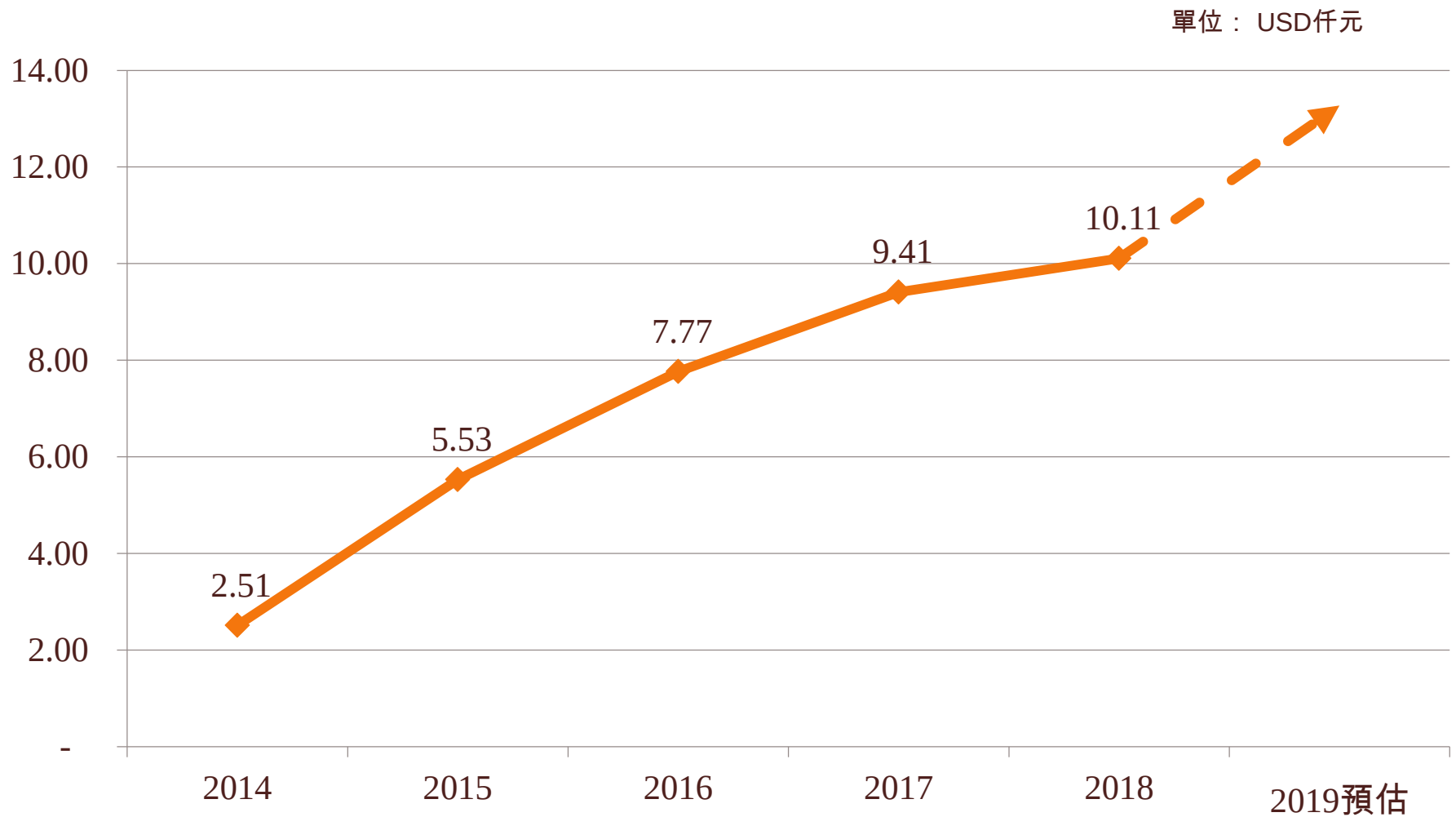
集團 營收&人數成長趨勢



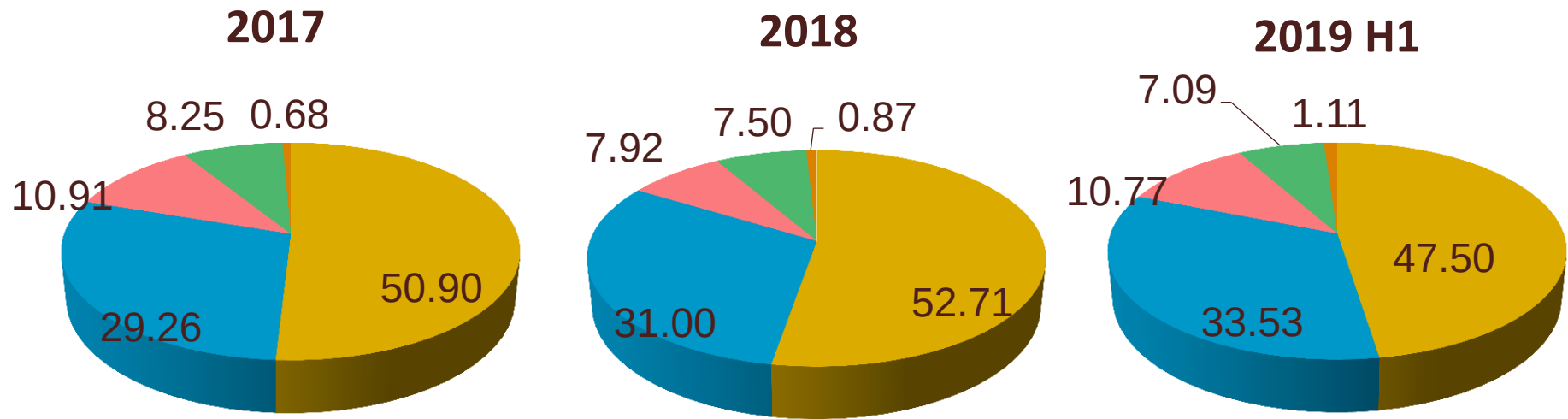
齊鼎廠 營收&人數成長趨勢



齊鼎廠 人均產值趨勢



銷售地區營收占比

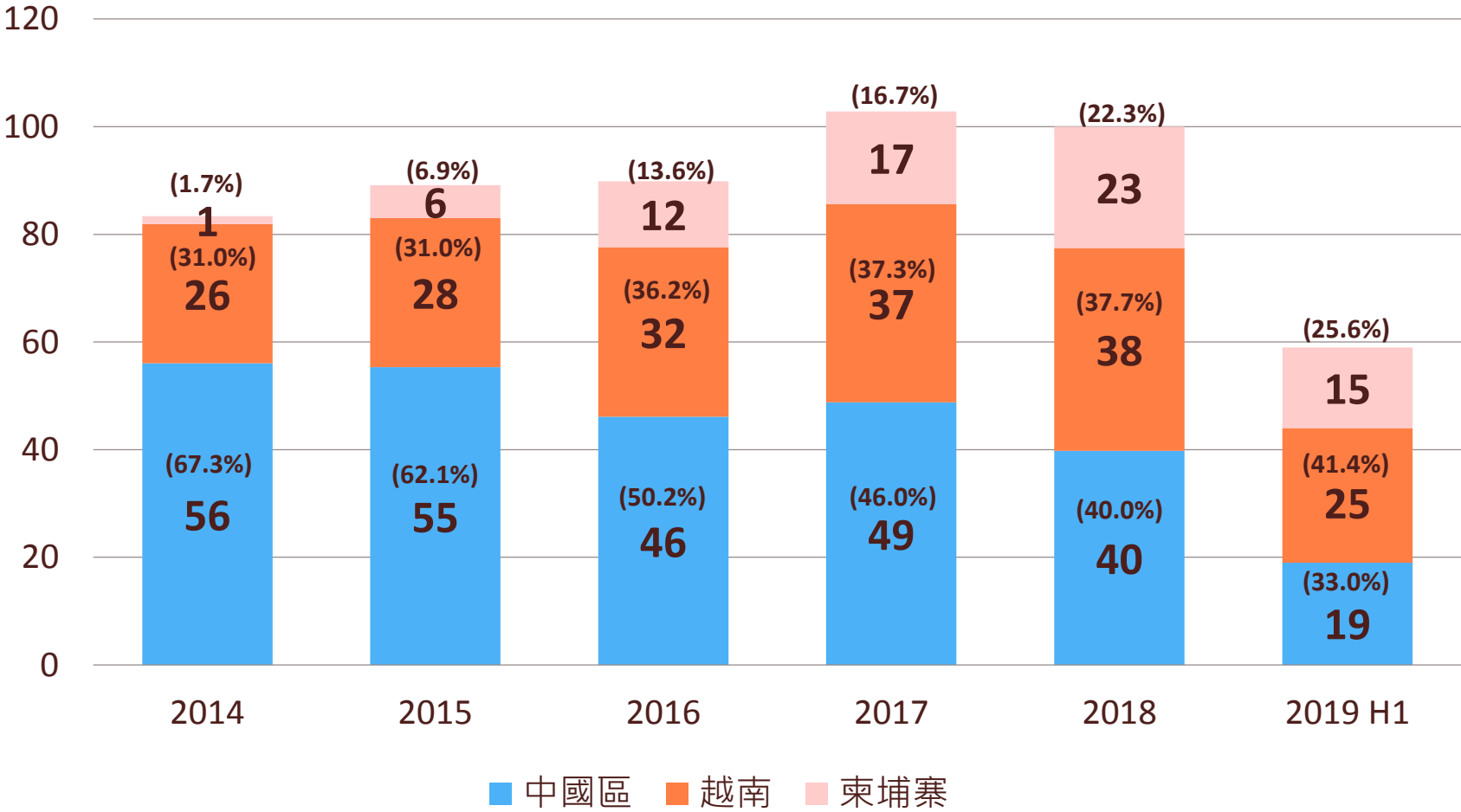


單位：%

年度	歐洲	美洲	亞洲	中國大陸	其他	合計
2017	50.90	29.26	10.91	8.25	0.68	100
2018	52.71	31.00	7.92	7.50	0.87	100
2019年H1	47.5	33.53	10.77	7.09	1.11	100

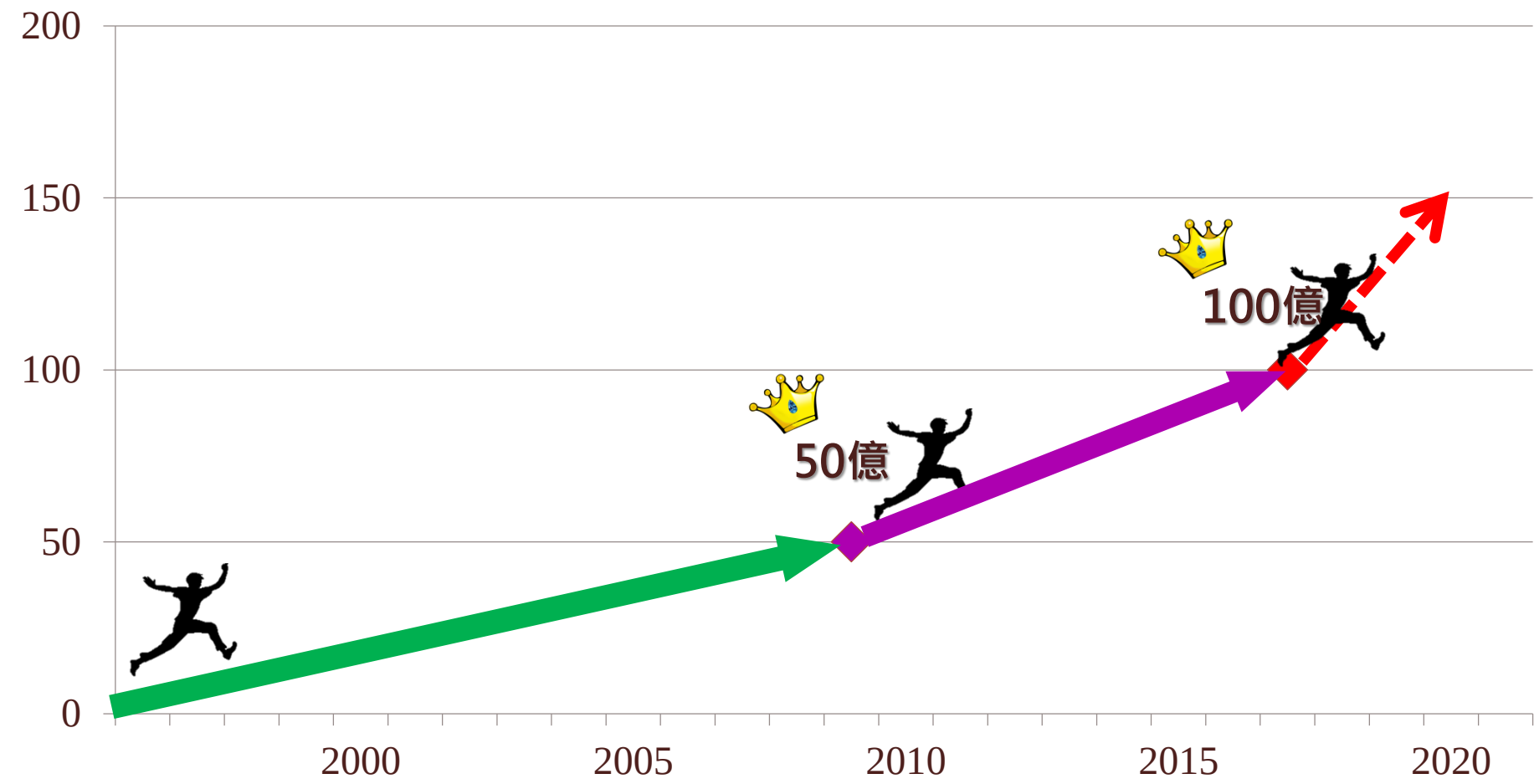
產能規劃

單位：新台幣億元；%



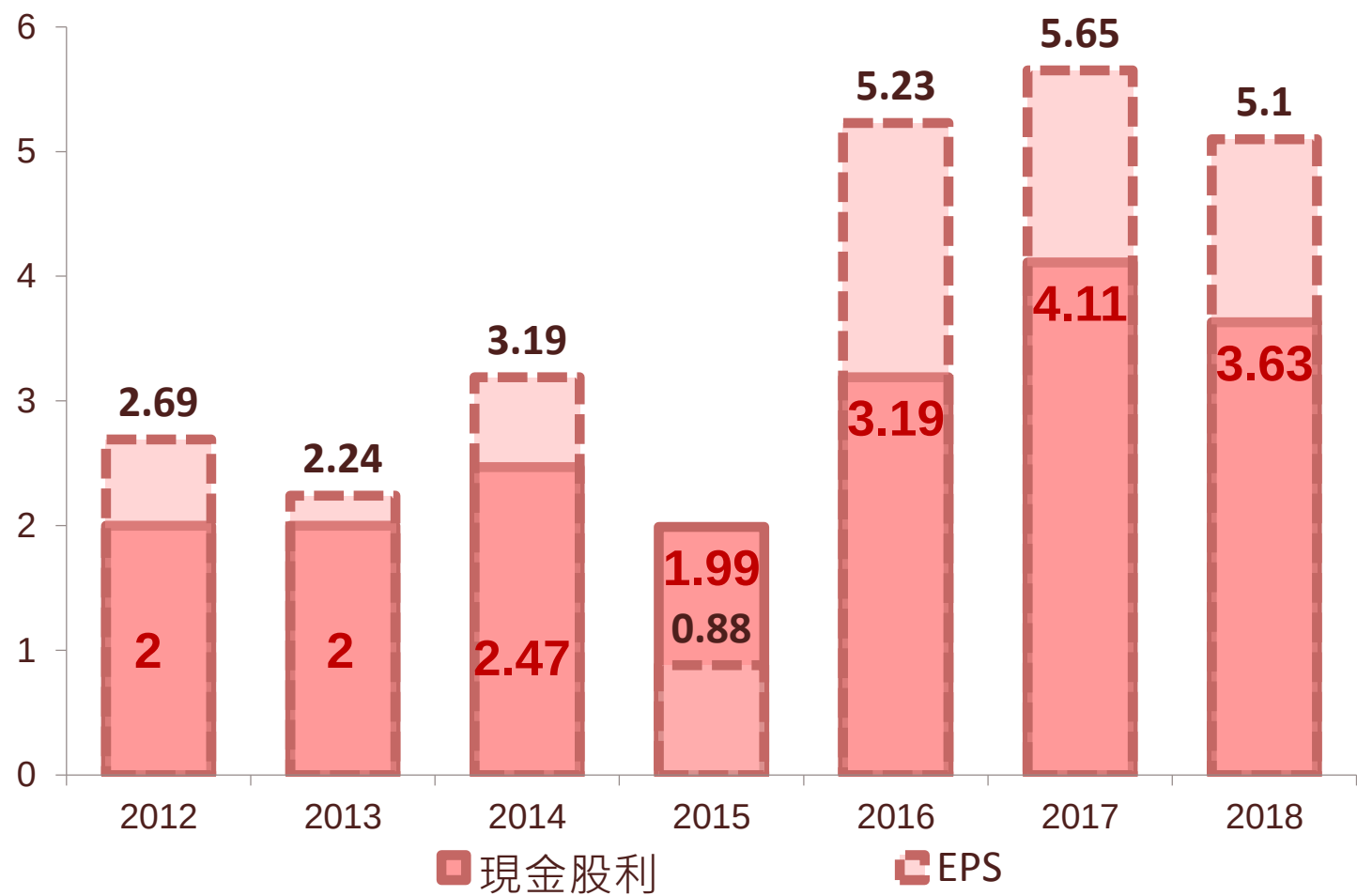
集團營收成長趨勢

單位：新台幣億元



股利政策

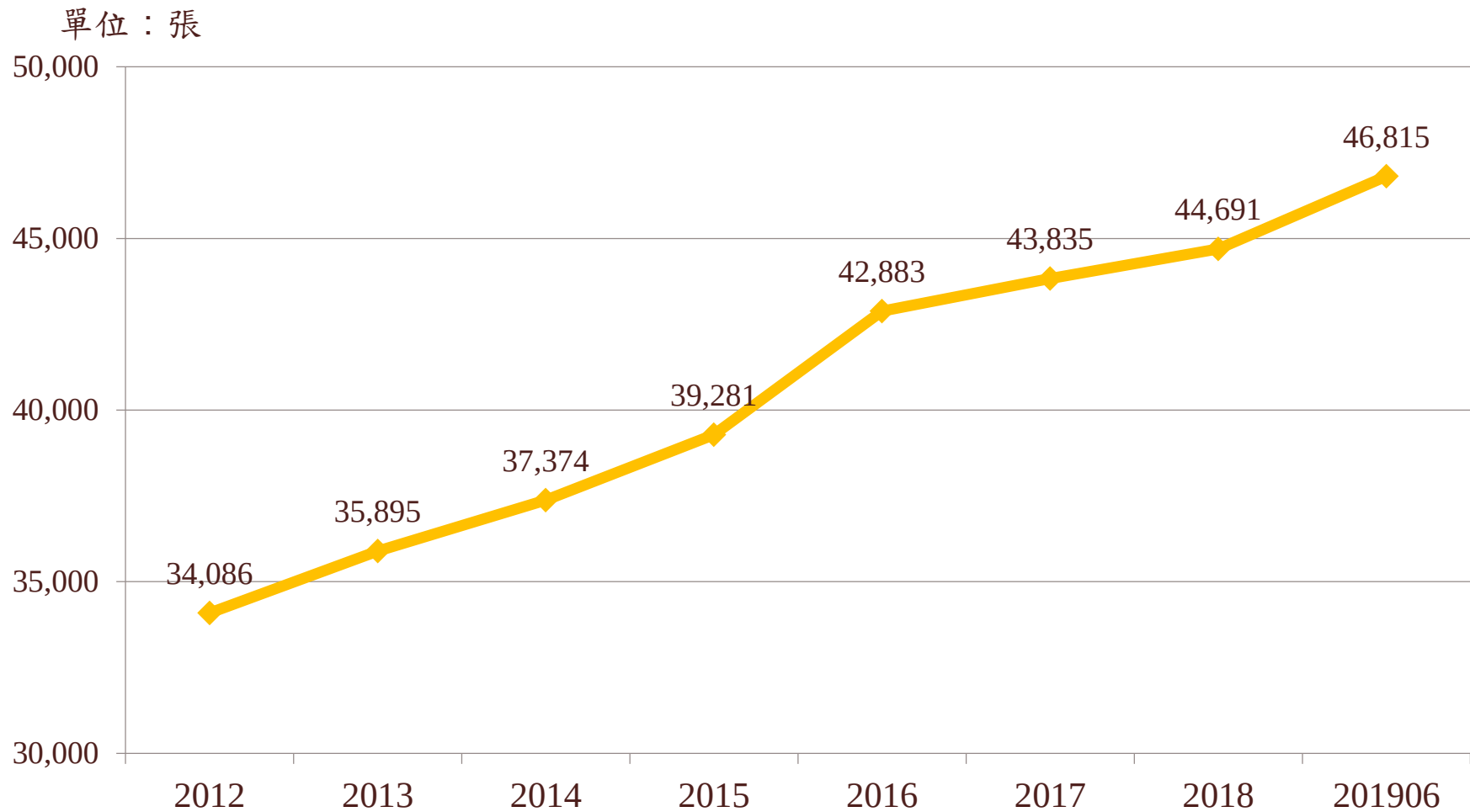
單位：(NT\$)元



註：現金股利取至小數點2位四捨五入。



董總持股趨勢



2019年納入指數成分股：

- 2019年4月18經台灣指數公司審核宣布納入「台灣指數公司中小型A級動能50指數」
- 2019年5月31經台灣指數公司審核宣布納入「台灣指數公司漲升股利150報酬指數」

財務資料

註：2019年Q2財務資料未經會計師核閱

會計科目	2018					2019		
	Q1	Q2	Q3	Q4	合計	Q1	Q2	合計
營業收入	2,163	2,622	2,590	2,695	10,070	2,578	3,354	5,932
營業毛利	422	408	442	541	1,813	506	534	1,040
毛利率(%)	19.5	15.5	17.1	20.1	18.0	19.6	15.9	17.5
營業費用	230	245	237	267	979	243	248	492
營業費用(%)	10.7	9.3	9.1	9.9	9.7	9.4	7.4	8.3
營業利益	192	163	205	274	834	262	286	548
營業利益(%)	8.9	6.2	7.9	10.2	8.3	10.2	8.5	9.2
歸屬於母 公司淨利	99	240	211	193	743	205	297	502
每股盈餘	0.68	1.65	1.45	1.32	5.10	1.34	1.85	3.21

單位：新台幣百萬元/每股盈餘：元



財務資料

註：2019年Q2財務資料未經會計師核閱

會計科目	2018Q2	2019Q2	YoY	2018H1	2019H1	YoY
合併營收	2,622	3,354	27.9	4,785	5,932	24.0
營業毛利	408	534	31.1	830	1,040	25.3
營業毛利率	15.5%	15.9%	—	17.3%	17.5%	—
營業費用	245	248	1.5	475	492	3.5
營業費用率	9.3%	7.4%	—	9.9%	8.3%	—
營業利益	163	286	75.7	355	548	54.6
營業利益率	6.2%	8.5%	—	7.4%	9.2%	—

單位：新台幣百萬元/每股盈餘：元



財務資料

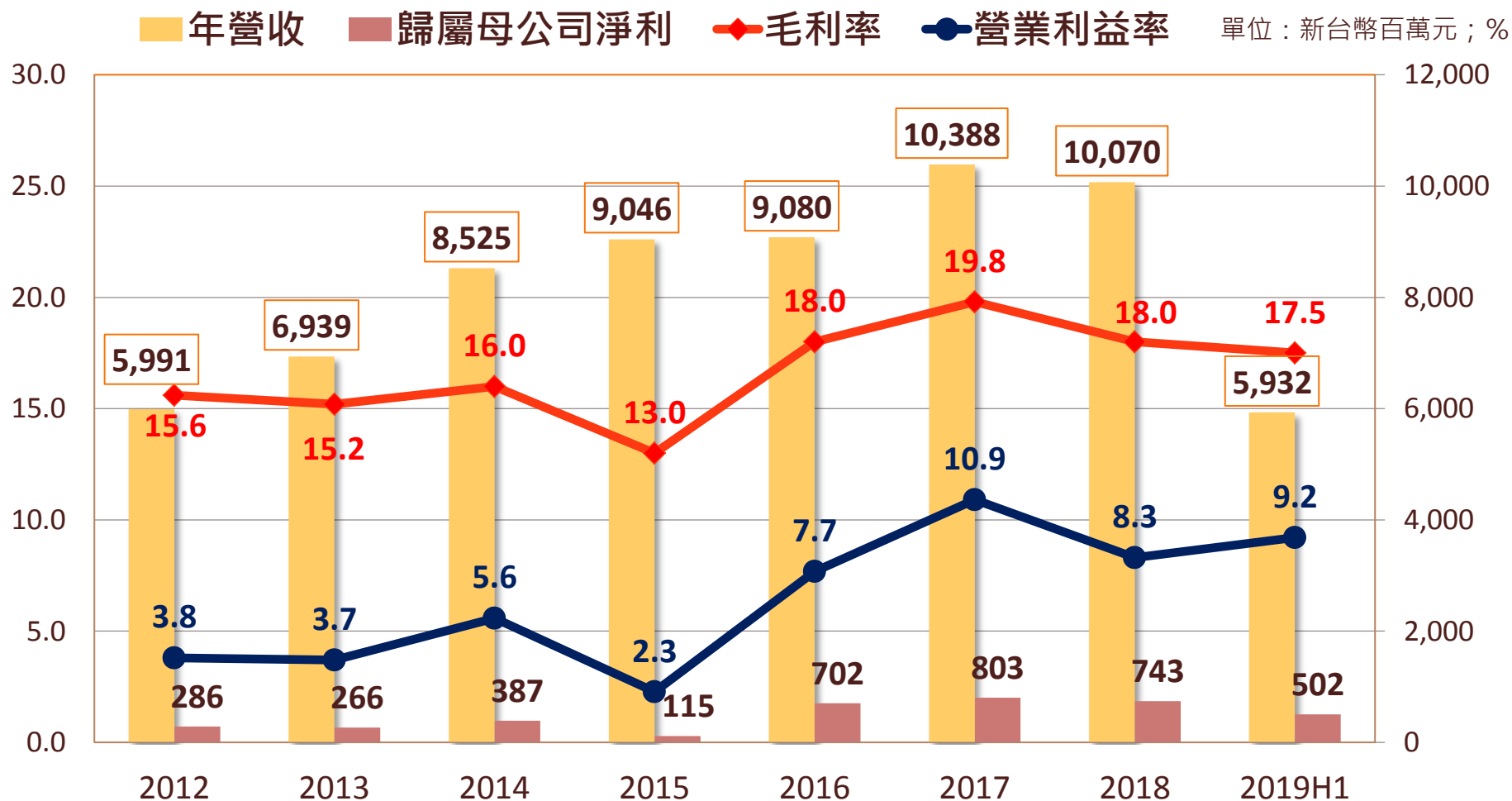
註：2019年Q2財務資料未經會計師核閱

	營業毛利率	營業利益率	營業利益
2016 Q3 全年17.9% / 7.7%	17.3%	6.4%	1.35E
2017 Q3 全年19.8% / 10.9%	15.6%	6.7%	1.83E
2018 Q2 全年18.0% / 8.3%	15.5%	6.2%	1.63E
2019 Q2	15.9%	8.5%	2.86E



財務資料

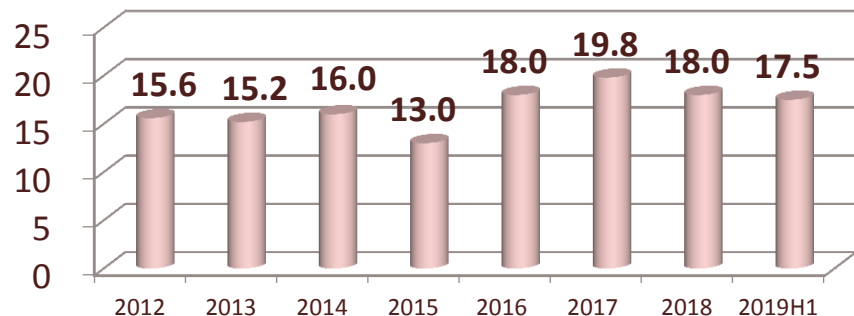
註：(2019年H1財務資料未經會計師核閱)



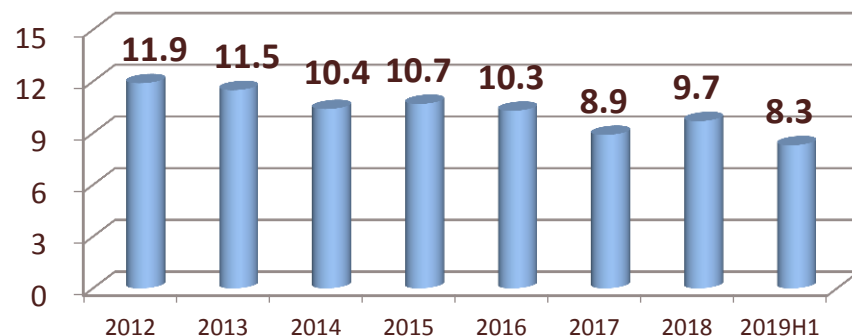
財務資料

註：(2019年H1財務資料未經會計師核閱)

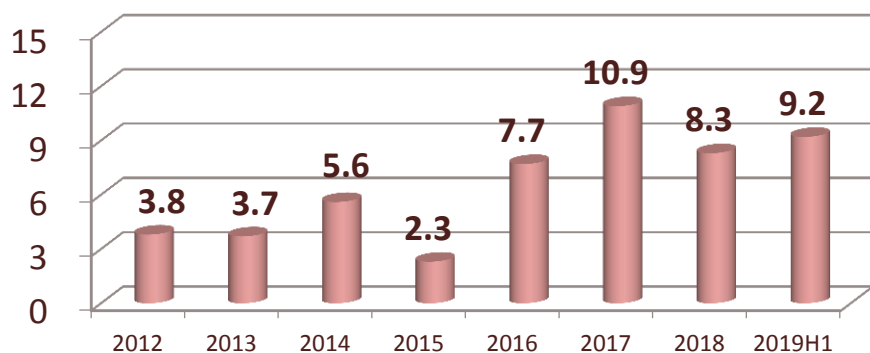
毛利率



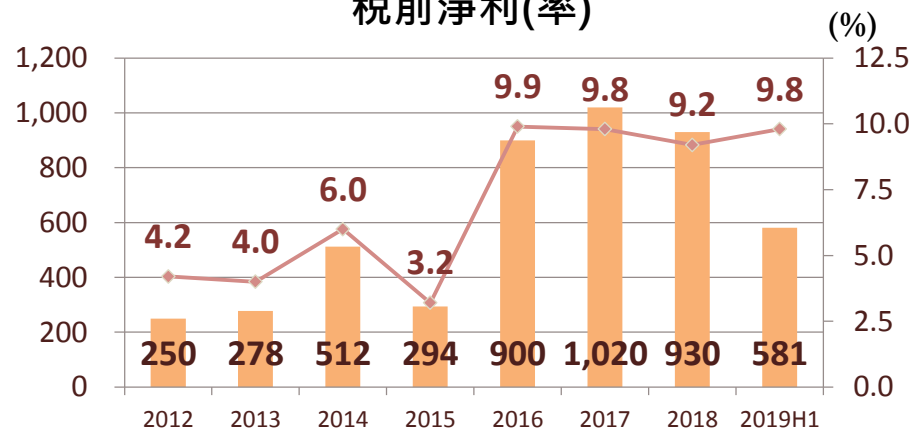
營業費用率



營業利益率



稅前淨利(率)



單位：新台幣百萬元；%

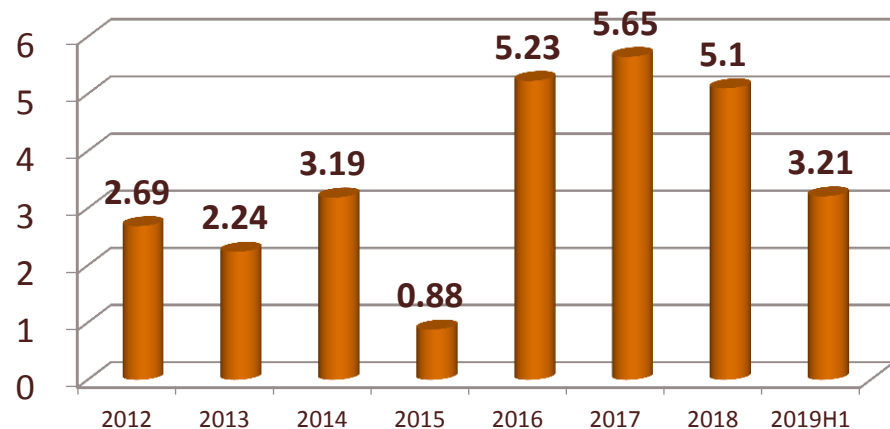


鈺齊國際

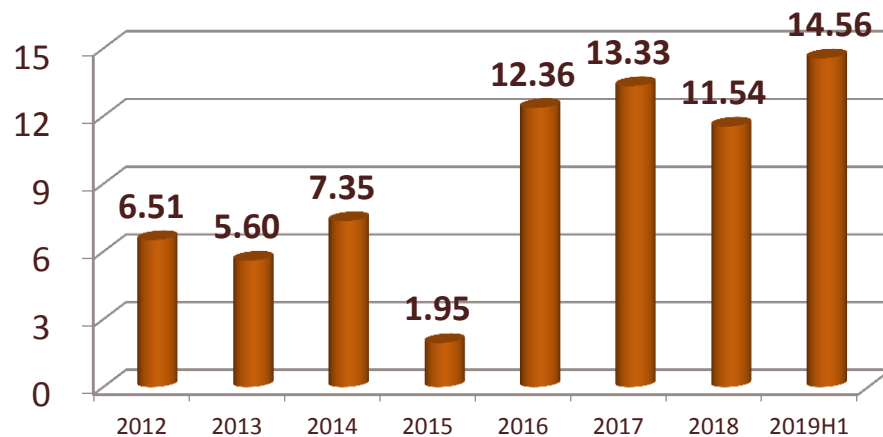
財務資料

註：(2019年H1財務資料未經會計師核閱)

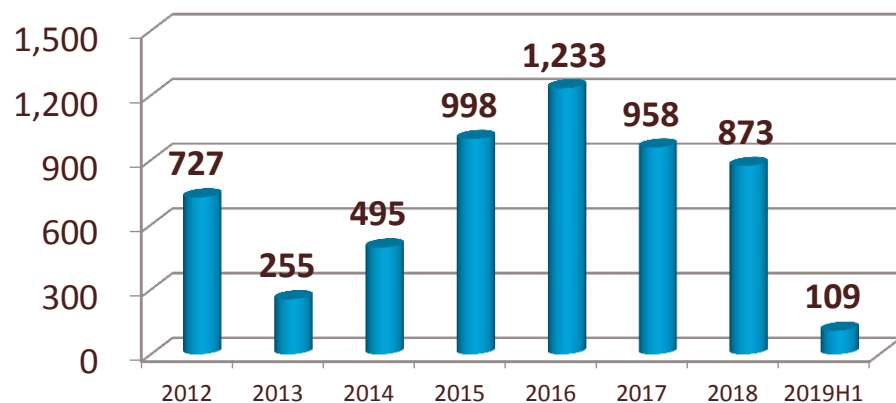
每股EPS(新台幣元)



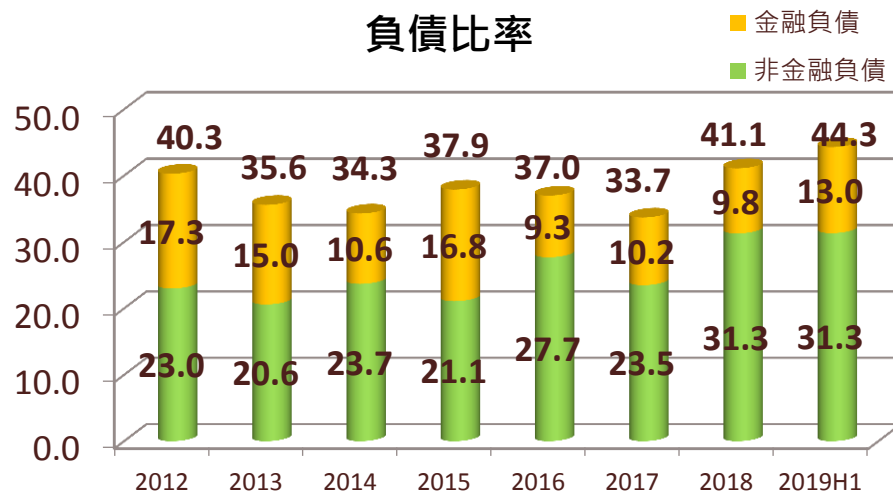
股東權益報酬率



營業活動淨現金流入



負債比率



單位：新台幣百萬元；%

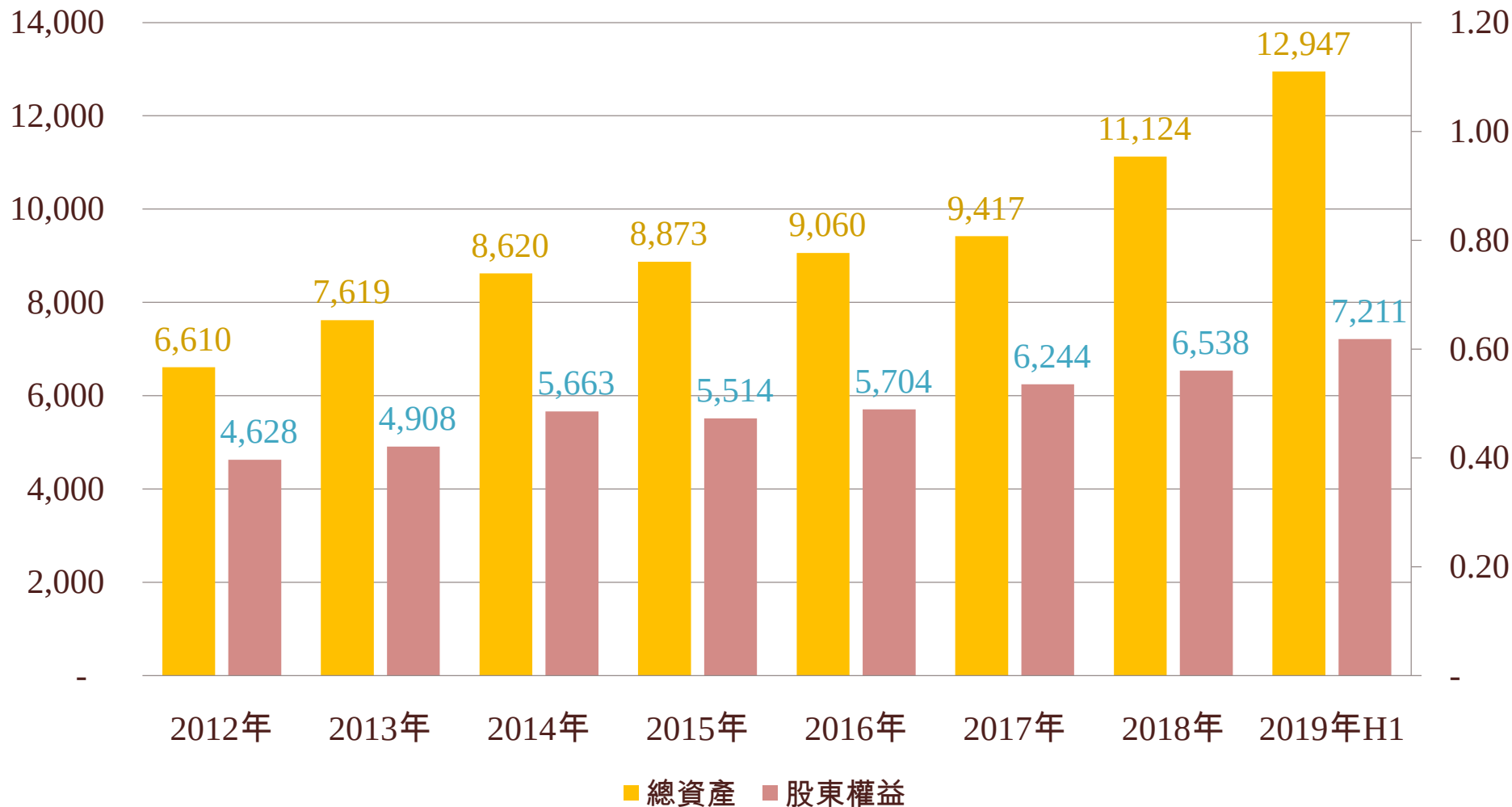


鈺齊國際

財務資料

註：(2019年H1財務資料未經會計師核閱)

單位：新台幣百萬元；%





Q & A

蓄勢待發